

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

مرکز آمار ایران



نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است/	□
000	آمار در دسترس نیست/	
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد/	
x x	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است/	
//	رقم کمتر از نصف واحد است/	
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است/	
*	رقم غیر قطعی است/	
**	رقم جنبه تخمینی دارد/	
⊙	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست/	

اختلاف در سرجمعها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبتها و شاخصها قبل از سر راست کردن ارقام صورت گرفته است.

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار ۱۳۹۷، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به عهده دارد، یاری فرمایند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹.....	مقدمه.....
۱۱.....	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران.....
۱۳.....	مشخصات کلی.....
۱۵.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۸.....	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۲۷.....	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی.....
۲۹.....	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۳۱.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۳۲.....	تعاریف و مفاهیم.....
۳۳.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در فصل بهار ۱۳۹۷ (تعدیل فصلی شده).....
۴۷.....	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی.....
۴۹.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی.....
۵۰.....	تعاریف و مفاهیم.....
۵۱.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۶۵.....	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی.....
۶۷.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی.....
۶۸.....	تعاریف و مفاهیم.....
۶۹.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۷۷.....	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن.....
۷۹.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن.....
۸۰.....	تعاریف و مفاهیم.....
۸۱.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۹۵.....	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت.....
۹۷.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت.....
۹۹.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۰۰.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۱۱۹.....	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق.....
۱۲۱.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق.....
۱۲۲.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۲۳.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار ۱۳۹۷.....
۱۳۷.....	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات.....
۱۳۹.....	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات.....
۱۴۱.....	تعاریف و مفاهیم.....
۱۴۲.....	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در فصل بهار ۱۳۹۷.....

۱۹.....	جدول های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۴۱.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۹.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی
۷۱.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی
۸۹.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۱۳.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۳۱.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۵۷.....	جدول های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

فهرست نمودارها

۱۷.....	نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۳۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۵۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی
۷۰.....	نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی
۸۳.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۱۰۱.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۱۲۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۴۵.....	نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

فصل ۱: به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

فصل ۲: در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

فصل ۳: به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

فصل ۴: نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

فصل ۶: به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳/۱ می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.

فصل اول

شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

مرکز آمار ایران

مشخصات کلی

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آن‌ها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آن‌ها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC,3,1 می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه بندی ISIC,3,1، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معادن"، "صنعت (ساخت)"، "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

k : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

I : شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{tk} : قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل t

$P_{(t-1)k}$: قیمت کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

q_{0k} : مقدار تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در فصل $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت k ام در سال پایه

$\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$: قیمت نسبی کالا یا خدمت k ام در فصل t

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

تعاریف و مفاهیم

محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولید شده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده‌فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

خلاصه یافته‌ها

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۷

فصل بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۲۵/۰		۱۰/۵	

فصل زمستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		فصل زمستان ۱۳۹۶ نسبت به فصل قبل	
افزایش	کاهش	افزایش	کاهش
۱۷/۳		۳/۷	

چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به فصل بهار ۱۳۹۶	
افزایش	کاهش
۱۶/۸	



مرکز آمار ایران

خلاصه یافته شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده، در فصل بهار ۱۳۹۷، به عدد ۲۷۸،۱ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۱،۷)، ۱۰،۵ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۲۲،۴)، ۲۵،۰ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۶،۸ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۲،۹ درصد) افزایش داشته است. در ادامه به توضیح مختصر از اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی، در فصل بهار ۱۳۹۷ با ۱۰،۵ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۷،۲) به عدد ۲۹۵،۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش کشاورزی) معادل ۱۵،۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۴،۹ درصد) افزایش داشته است.

بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، در فصل بهار ۱۳۹۷ با ۱۴،۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۲،۷) و ۳۲،۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۸،۶) به عدد ۲۸۸،۸ رسید. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش معدن) معادل ۲۲،۰ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۷،۳ درصد) افزایش داشته است.

بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، در فصل بهار ۱۳۹۷ با ۱۴،۰ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۳،۶) به عدد ۲۸۹،۰ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۰،۳) ۳۷،۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش صنعت) معادل ۲۲،۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۵،۵ درصد) افزایش داشته است.

بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، در فصل بهار ۱۳۹۷، با ۱۶،۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۱۴،۷) به عدد ۱۳۳،۲ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸،۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش برق) معادل ۴،۶ درصد کاهش داشته که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۸،۱- درصد) افزایش داشته است.

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات، در فصل بهار ۱۳۹۷، با ۴،۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۰،۷) به عدد ۲۶۲،۳ رسید. شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱،۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده بخش‌های خدمات) معادل ۹،۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۸،۹ درصد) افزایش داشته است.



جدول‌های آماری
شاخص کل قیمت تولیدکننده

مرکز آمار ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولید کننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰	۱۰۴/۶	۱۰۱/۳	۹۸/۷	۹۵/۴	۱۳۹۰
۱۲۸/۷	۱۴۵/۹	۱۳۶/۰	۱۲۰/۰	۱۱۳/۱	۱۳۹۱
۱۶۴/۹	۱۶۸/۱	۱۶۸/۴	۱۶۳/۹	۱۵۹/۱	۱۳۹۲
۱۹۰/۲	۱۹۲/۹	۱۹۳/۲	۱۸۹/۸	۱۸۴/۷	۱۳۹۳
۱۹۷/۶	۱۹۹/۴	۱۹۷/۸	۱۹۷/۷	۱۹۵/۵	۱۳۹۴
۲۰۹/۴	۲۱۴/۶	۲۱۳/۷	۲۰۶/۷	۲۰۲/۷	۱۳۹۵
۲۳۶/۴	۲۵۱/۷	۲۴۲/۷	۲۲۸/۹	۲۲۲/۴	۱۳۹۶
				۲۷۸/۱	۱۳۹۷

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۲	۲/۷	۳/۴	-	۱۳۹۰
۷/۳	۱۳/۳	۶/۲	۸/۱	۱۳۹۱
-۰/۲	۲/۷	۳/۰	۹/۱	۱۳۹۲
-۰/۲	۱/۸	۲/۷	۹/۹	۱۳۹۳
۰/۸	۰/۱	۱/۱	۱/۳	۱۳۹۴
۰/۴	۳/۴	۲/۰	۱/۶	۱۳۹۵
۳/۷	۶/۰	۲/۹	۳/۶	۱۳۹۶
			۱۰/۵	۱۳۹۷

۱-۳ درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۷/۳
.....۱۳۹۷	۲۵/۰			

۱-۴ درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۹
.....۱۳۹۷	۱۶/۸			

۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۹/۱	۳/۷	۲۵/۰	۱۰/۵	۲۷۸/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۴/۹	۲۰/۵	۱۶/۴	۱۰/۵	۲۹۵/۳	۱۳/۱۵	کشاورزی
۱۴/۶	۳۸/۸	۱۴/۲	۵/۲	۳۰۸/۵	۶/۹۰	زراعت و باغداری
۳/۸	-۸/۶	۸/۸	۱۱/۰	۲۵۱/۷	۱/۶۳	غلات
۱۵/۷	۸۹/۹	۲۳/۱	۱/۵	۳۷۴/۰	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی
۳۵/۱	۲۴/۰	-۱۶/۰	-۶/۱	۲۲۶/۳	-۰/۹۹	سبزیجات
۸/۲	۱۱/۲	۱۹/۱	۳۴/۶	۲۵۷/۷	-۰/۹۱	مواد خام طبقه بندی نشده
۱۵/۳	۳/۴	۱۹/۱	۱۷/۸	۲۸۰/۸	۶/۲۵	پرورش حیوانات
۱۵/۴	۵/۸	۲۲/۲	۳۰/۰	۲۸۴/۳	۴/۳۴	دامداری سنتی
۱۲/۷	۴/۰	۱۹/۶	۲۴/۸	۲۷۰/۰	۱/۵۴	پرورش گاوداری سنتی
۳۴/۰	۱۳/۲	۳۷/۳	۵۳/۹	۳۱۱/۴	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی
۲۴/۷	۸/۷	۳۳/۶	۴۱/۲	۲۸۷/۰	-۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی
۴/۲	۱/۷	۹/۴	۱۴/۱	۲۷۶/۵	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی
۱۴/۹	-۱/۶	۱۲/۳	-۳/۵	۲۷۲/۷	۱/۹۱	دامداری صنعتی
۶/۹	۲/۴	۱۴/۶	۲/۹	۲۶۴/۱	-۰/۷۳	گاوداری
۱۹/۹	-۳/۸	۱۱/۰	-۷/۰	۲۷۸/۱	۱/۱۸	مرغداری
۱۴/۱	۷/۶	۳۲/۱	۱۴/۳	۲۸۸/۸	۱/۰۲	معدن
۱۸/۹	۱۷/۱	۲۶/۴	۱۴/۴	۳۱۴/۰	-۰/۰۵	استخراج زغال سنگ
۱۴/۴	۶/۹	۴۱/۹	۱۷/۷	۳۰۱/۰	-۰/۷۳	استخراج کانه های فلزی
۱۲/۲	۷/۵	۵/۸	۲/۹	۲۴۵/۷	-۰/۲۴	استخراج سایر معادن
۸/۸	۰/۶	۳۷/۴	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت)
۵/۳	۱/۶	۱۱/۱	۶/۶	۲۸۵/۴	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۱۰/۴	-۱۰/۴	۶۲/۴	۴۷/۴	۲۹۸/۹	-۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۷/۹	۳/۳	۱۵/۲	۹/۵	۲۴۱/۶	۱/۰۳	تولید منسوجات
۲۰/۷	۹/۳	۱۰/۸	۵/۵	۳۰۲/۴	-۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خزدار
۳/۱	۱/۷	۱۲/۰	۱۰/۲	۳۰۲/۳	-۰/۰۶	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۲/۰	۱/۵	۹/۹	۷/۳	۲۰۳/۴	-۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه
۶/۵	۰/۸	۱۸/۴	۱۱/۳	۲۹۱/۵	-۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی
۸/۸	۰/۶	۳۵/۸	۱۴/۰	۲۷۶/۸	-۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده
۱۱/۳	-۲/۰	۶۱/۸	۱۹/۵	۳۰۱/۳	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۹/۸	۰/۱	۲۷/۴	۷/۷	۲۸۳/۳	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی
۱۰/۵	۱/۹	۲۱/۱	۱۰/۹	۳۳۸/۸	-۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی
۸/۳	۱/۸	۹/۳	۴/۴	۲۱۴/۷	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی



۵-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۶/۸	۶/۳	۵۴/۸	۱۷/۷	۳۱۳/۹	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی.....
۷/۳	۱/۸	۲۳/۳	۱۵/۴	۲۵۹/۸	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای
۳/۸	۱/۳	۱۸/۱	۱۰/۷	۲۶۰/۸	۱/۹	دیگر.....
۱/۵	۲/۴	۱۰/۲	۹/۱	۱۸۲/۲	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱۲/۲	۰/۸	۴۰/۵	۱۴/۲	۳۴۴/۲	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق.....
-۰/۹	۰/۰	۱۰/۶	۱۰/۰	۱۵۶/۳	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
۶/۲	۰/۱	۲۱/۱	۱۲/۵	۲۳۲/۸	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت.....
۰/۶	-۰/۴	۱۳/۲	۷/۳	۲۶۴/۰	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر.....
۱۰/۱	۶/۶	۱۵/۱	۲/۶	۳۶۲/۵	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل.....
۴/۶	۱/۲	۱۵/۹	۱۰/۵	۲۹۹/۴	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات.....
-۶/۰	-۸/۰	۸/۶	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۲/۰۲	تولید برق.....
۹/۱	۱/۷	۱۱/۹	۴/۶	۲۶۲/۳	۳۲/۳۴	خدمات..... تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای
۱۱/۴	۳/۰	۱۱/۹	۳/۷	۳۱۰/۷	۰/۸	شخصی و.....
۹/۳	۲/۷	۱۱/۳	۳/۷	۳۴۲/۱	۱/۵۵	هتل و رستوران.....
۷/۸	۱/۷	۱۴/۲	۹/۳	۲۹۳/۲	۹/۵۸	حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۵/۶	۴/۰	۱۷/۰	۱۰/۳	۲۷۸/۰	۰/۶۲	واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۵/۷	۱/۶	۸/۴	۲/۴	۲۰۴/۶	۱۲/۶۲	مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۱۵/۷	۰/۳	۱۳/۷	۰/۳	۲۶۱/۶	۳/۹۷	آموزش.....
۱۶/۲	۱/۱	۱۴/۶	۱/۴	۳۸۴/۲	۱/۸۶	بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۲/۸	۴/۷	۱۰/۰	۵/۱	۲۸۸/۸	۱/۳۴	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی.....

۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه/ فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۱-۱۳۹۷

سال	کل تولیدکننده		بخش کشاورزی		بخش معدن		بخش صنعت (ساخت)		بخش انرژی برق		بخش اختصاصی خدمات	
	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه/فصلی
.....۱۳۹۱	۱۲۸/۷	۲۸/۷	۱۴۷/۸	۴۷/۸	۱۲۳/۵	۲۳/۵	۱۲۹/۰	۲۹/۰	۱۰۴/۶	۴/۶	۱۲۲/۳	۲۲/۳
بهار	۱۱۳/۱	۸/۱	۱۲۶/۹	۲۵/۰	۱۱۲/۲	۵/۳	۱۱۱/۳	۶/۰	۱۰۵/۵	۵/۵	۱۱۰/۸	۵/۲
تابستان	۱۲۰/۰	۶/۲	۱۳۷/۷	۸/۵	۱۱۷/۵	۴/۷	۱۱۸/۱	۶/۱	۹۸/۴	-۶/۷	۱۱۷/۳	۵/۹
پاییز	۱۳۶/۰	۱۳/۳	۱۵۱/۰	۹/۷	۱۲۸/۲	۹/۱	۱۳۸/۶	۱۷/۳	۱۰۷/۶	۹/۳	۱۲۷/۷	۸/۹
زمستان	۱۴۵/۹	۷/۳	۱۷۵/۷	۱۶/۳	۱۳۶/۳	۶/۳	۱۴۷/۹	۶/۷	۱۰۷/۰	-۰/۶	۱۳۳/۲	۴/۳
.....۱۳۹۲	۱۶۴/۹	۲۸/۱	۲۰۲/۳	۳۶/۹	۱۶۲/۵	۳۱/۵	۱۶۵/۴	۲۸/۳	۱۱۹/۰	۱۳/۸	۱۵۱/۶	۲۴/۰
بهار	۱۵۹/۱	۹/۱	۱۹۸/۲	۱۲/۸	۱۵۵/۷	۱۴/۲	۱۶۱/۹	۹/۴	۱۱۳/۵	۶/۱	۱۴۱/۸	۶/۴
تابستان	۱۶۳/۹	۳/۰	۲۰۲/۳	۲/۱	۱۵۸/۶	۱/۹	۱۶۵/۸	۲/۵	۱۰۶/۱	-۶/۶	۱۴۸/۹	۵/۱
پاییز	۱۶۸/۴	۲/۷	۲۱۴/۳	۵/۹	۱۶۸/۷	۶/۳	۱۶۵/۹	۰/۰	۱۳۰/۲	۲۲/۸	۱۵۶/۰	۴/۸
زمستان	۱۶۸/۱	-۰/۲	۱۹۴/۶	-۹/۲	۱۶۷/۰	-۱/۰	۱۶۸/۱	۱/۳	۱۲۶/۳	-۳/۰	۱۵۹/۹	۲/۵
.....۱۳۹۳	۱۹۰/۲	۱۵/۴	۲۱۱/۷	۴/۶	۲۱۳/۳	۳۱/۳	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۱۴۶/۳	۲۲/۹	۱۸۰/۵	۱۹/۱
بهار	۱۸۴/۷	۹/۹	۱۹۹/۶	۲/۶	۱۸۴/۸	۱۰/۶	۱۹۲/۱	۱۴/۳	۱۵۶/۷	۲۴/۰	۱۶۸/۷	۵/۵
تابستان	۱۸۹/۸	۲/۷	۲۰۸/۹	۴/۷	۲۱۲/۳	۱۴/۹	۱۹۳/۹	۰/۹	۱۴۱/۴	-۹/۸	۱۷۷/۸	۵/۴
پاییز	۱۹۳/۲	۱/۸	۲۱۰/۹	۱/۰	۲۳۰/۵	۸/۵	۱۹۴/۵	۰/۳	۱۵۰/۰	۶/۱	۱۸۵/۵	۴/۳
زمستان	۱۹۲/۹	-۰/۲	۲۲۷/۲	۷/۷	۲۲۵/۷	-۲/۱	۱۸۷/۶	-۳/۶	۱۳۷/۰	-۸/۷	۱۸۹/۹	۲/۴
.....۱۳۹۴	۱۹۷/۶	۳/۹	۲۱۴/۹	۱/۵	۲۰۶/۲	-۳/۳	۱۹۱/۰	-۰/۵	۱۳۷/۳	-۶/۱	۲۰۴/۶	۱۳/۴
بهار	۱۹۵/۵	۱/۳	۲۱۳/۳	-۶/۱	۲۱۹/۳	-۲/۸	۱۹۲/۶	۲/۷	۱۴۳/۲	۴/۵	۱۹۵/۳	۲/۸
تابستان	۱۹۷/۷	۱/۱	۲۱۶/۰	۱/۳	۲۰۴/۸	-۶/۶	۱۹۲/۷	۰/۰	۱۳۹/۲	-۲/۸	۲۰۱/۷	۳/۳
پاییز	۱۹۷/۸	-۰/۱	۲۱۲/۶	-۱/۶	۱۹۹/۴	-۲/۶	۱۸۹/۱	-۱/۸	۱۳۹/۱	۰/۰	۲۰۹/۳	۳/۸
زمستان	۱۹۹/۴	۰/۸	۲۱۷/۸	۲/۴	۲۰۱/۳	۰/۹	۱۸۹/۶	۰/۳	۱۲۷/۶	-۸/۳	۲۱۲/۰	۱/۳
.....۱۳۹۵	۲۰۹/۴	۶/۰	۲۲۱/۶	۳/۱	۱۹۷/۸	-۴/۱	۲۰۱/۲	۵/۳	۱۳۱/۱	-۴/۵	۲۲۲/۸	۸/۹
بهار	۲۰۲/۷	۱/۶	۲۲۱/۰	۱/۵	۱۹۱/۵	-۴/۸	۱۹۳/۳	۲/۰	۱۳۰/۵	۲/۳	۲۱۴/۹	۱/۳
تابستان	۲۰۶/۷	۲/۰	۲۲۴/۶	۱/۶	۱۹۹/۱	۴/۰	۱۹۷/۰	۱/۹	۱۳۲/۲	۱/۳	۲۱۹/۷	۲/۳
پاییز	۲۱۳/۷	۳/۴	۲۳۰/۵	۲/۶	۱۹۷/۵	-۰/۸	۲۰۵/۲	۴/۲	۱۲۸/۳	-۳/۰	۲۲۶/۲	۳/۰
زمستان	۲۱۴/۶	-۰/۴	۲۱۰/۶	-۸/۶	۲۰۳/۱	۲/۸	۲۰۹/۱	۱/۹	۱۳۳/۴	۴/۰	۲۳۰/۴	۱/۸
.....۱۳۹۶	۲۳۶/۴	۲۳/۹	۲۵۴/۷	۱۴/۹	۲۳۲/۰	۱۷/۳	۲۳۲/۶	۱۵/۵	۱۲۰/۵	-۸/۱	۲۴۲/۶	۸/۹
بهار	۲۲۲/۴	۳/۶	۲۵۳/۸	۲۰/۵	۲۱۸/۶	۷/۶	۲۱۰/۳	۰/۶	۱۲۲/۷	-۸/۰	۲۳۴/۳	۲/۱
تابستان	۲۲۸/۹	۲/۹	۲۴۵/۳	-۳/۳	۲۲۲/۰	۶/۳	۲۲۲/۸	۵/۹	۱۳۱/۷	۷/۳	۲۳۸/۲	۱/۶
پاییز	۲۴۲/۷	۶/۰	۲۵۲/۴	۲/۹	۲۳۴/۶	۵/۷	۲۴۲/۷	۹/۰	۱۱۳/۰	-۱۴/۲	۲۴۷/۱	۳/۷
زمستان	۲۵۱/۷	۳/۷	۲۶۷/۲	۵/۹	۲۵۲/۷	۷/۷	۲۵۳/۶	۴/۵	۱۱۴/۷	۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵
.....۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۱۰/۵	۲۹۵/۳	۱۰/۵	۲۸۸/۸	۱۴/۳	۲۸۹/۰	۱۴/۰	۱۳۳/۲	۱۶/۱	۲۶۲/۳	۴/۶

۱-۷- شاخص قیمت تولیدکننده فصل بهار، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در فصل بهار ۱۳۹۷
(۱۰۰=۱۳۹۰)

سهم	تورم فصل بهار	شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	بخش‌های اصلی
۱۴/۰	۱۰/۵	۲۹۵/۳	کشاورزی.....
۱/۴	۱۴/۳	۲۸۸/۸	معادن.....
۶۸/۹	۱۴/۰	۲۸۹/۰	صنعت.....
۱/۴	۱۶/۱	۱۳۳/۲	برق.....
۱۴/۲	۴/۶	۲۶۲/۳	بخش اختصاصی خدمات.....

مرکز آمار ایران



فصل دوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش کشاورزی

مرکز آمار ایران



شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد/ بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر است با ۳۰۰٫۸، که به ترتیب نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۱۱٫۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۶٫۵ درصد افزایش یافته است. شاخص چهار فصل منتهی به فصل جاری نیز نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۱۵٫۹ درصد افزایش یافته است.

شاخص زراعت و باغداری

- شاخص "زراعت و باغداری" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۰۸٫۵ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴٫۲ درصد و نسبت به فصل قبل ۵٫۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز معادل ۱۶٫۹ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "غلات" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۵۱٫۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۸٫۸ و ۱۱٫۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴٫۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "میوه‌ها و میوه‌های آجیلی" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ با ۳۷۴٫۰ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۲۳٫۱ و ۱٫۵ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۹٫۱ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سبزی‌ها" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۲۶٫۳ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل ۱۶٫۰ درصد و ۶٫۱ درصد کاهش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۲٫۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۵۷٫۷ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۱۹٫۱ و ۳۴٫۶ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱٫۱ درصد کاهش می‌باشد.

شاخص دامداری سنتی

- شاخص "دامداری سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۸۴,۳ است که نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل به ترتیب ۲۲,۲ و ۳۰,۰ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۳,۶ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش بز و بزغاله" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۸۷,۰ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل ۳۳,۶ و ۴۱,۲ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۱,۲ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۷۰,۰ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل ۱۹,۶ و ۲۴,۸ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۱۲,۴ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "گوسفند و بره" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۳۱۱,۴ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۷,۳ درصد افزایش و نسبت به فصل قبل ۵۳,۹ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۲۴,۵ درصد افزایش می‌باشد.
- شاخص گروه "سایر محصولات حیوانی" در فصل بهار سال ۱۳۹۷ برابر با ۲۷۶,۵ است که به ترتیب نسبت به فصل مشابه سال قبل و نسبت به فصل قبل ۹,۴ و ۱۴,۱ درصد افزایش یافته است. میزان تغییرات چهار فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه) نیز برابر با ۴,۷ درصد افزایش می‌باشد.

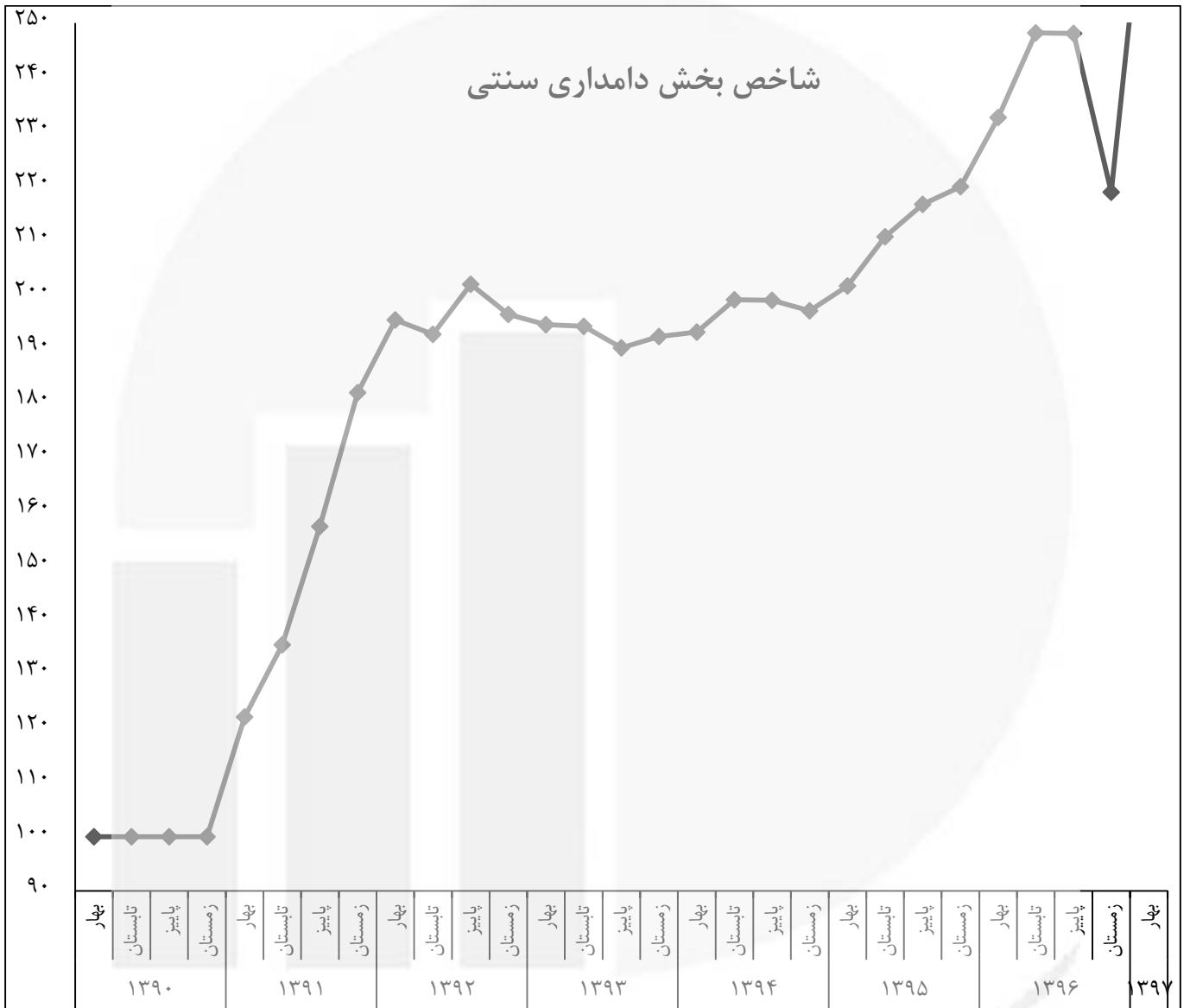


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار و رایپر ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
زراعت، باغداری و دامداری سنتی

مرکز آمار ایران

۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۶۹/۷	۲۵۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۰/۸				

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	۷/۷
۱۳۹۷	۱۱/۶			

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
..... ۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
..... ۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
..... ۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
..... ۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
..... ۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۳۳/۱
..... ۱۳۹۷	۱۶/۵			


۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
..... ۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
..... ۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
..... ۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
..... ۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
..... ۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۵/۵
..... ۱۳۹۷	۱۵/۹			

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۴/۸	۲۷/۴	۱۶/۵	۱۱/۶	۳۰۰/۸	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۱۴/۶	۳۸/۸	۱۴/۲	۵/۲	۳۰۸/۵	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۳/۸	-۸/۶	۸/۸	۱۱/۰	۲۵۱/۷	۱۶/۱	غلات.....
۱۵/۷	۸۹/۹	۲۳/۱	۱/۵	۳۷۴/۰	۳۳/۳	میوه و میوه‌های آجیلی.....
۳۵/۱	۲۴/۰	-۱۶/۰	-۶/۱	۲۲۶/۳	۹/۸	سبزیجات.....
۸/۲	۱۱/۲	۱۹/۱	۳۴/۶	۲۵۷/۷	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۱۵/۴	۵/۸	۲۲/۲	۳۰/۰	۲۸۴/۳	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۲۴/۷	۸/۷	۳۳/۶	۴۱/۲	۲۸۷/۰	۳/۱	پرورش بز و بزغاله
۱۲/۷	۴/۰	۱۹/۶	۲۴/۸	۲۷۰/۰	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۳۴/۰	۱۳/۲	۳۷/۳	۵۳/۹	۳۱۱/۴	۸/۳	پرورش گوسفند و بره
۴/۲	۱/۷	۹/۴	۱۴/۱	۲۷۶/۵	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغداری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

جوجه یک‌روزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یک‌روزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یک‌روزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یک‌روزه مرغ گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یک‌روزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار

تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یک‌روزه استفاده می‌شود.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۷۸,۱ رسید که ۷,۰ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) کاهش و ۱۱,۰ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با کاهش ۵,۸ و ۹,۸ درصدی، کاهش ۷,۰ درصدی شاخص نسبت به فصل قبل را رقم زده‌اند. همچنین گروه مرغ و تخم مرغ به ترتیب با ۲,۶ و ۳۶,۰ درصد افزایش، موجب افزایش ۱۱,۰ درصدی شاخص نسبت به فصل مشابه سال قبل شده‌اند. تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۶، معادل ۱۳,۳ درصد (تورم سالانه) بوده است. (جداول ۱ الی ۴).

شاخص گروه‌های اصلی

۱- مرغ


در بهار ۱۳۹۷ شاخص گروه مرغ به ۲۸۸,۵ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۵,۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲,۶ درصد افزایش یافته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۲,۸، ۶,۸ و ۲,۳ درصد نسبت به فصل قبل کاهش داشته‌اند. همچنین پولت و مرغ گوشتی به ترتیب ۷,۲، ۴,۵ درصد افزایش و جوجه یک‌روزه ۴,۳ درصد کاهش نسبت به فصل مشابه سال قبل داشته‌اند.

تخم مرغ

در بهار ۱۳۹۷ شاخص گروه تخم مرغ به ۲۴۳,۹ واحد رسیده که نسبت به فصل قبل ۹,۸ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۶,۰ درصد افزایش یافته است. در این گروه تخم مرغ نطفه‌دار و تخم مرغ خوراکی به ترتیب ۱۰,۹ و ۸,۸ درصد نسبت به فصل قبل کاهش نشان می‌دهد. همچنین اقلام مذکور نسب به فصل مشابه سال قبل به ترتیب ۱۸,۳ و ۵۶,۴ درصد افزایش داشته است.

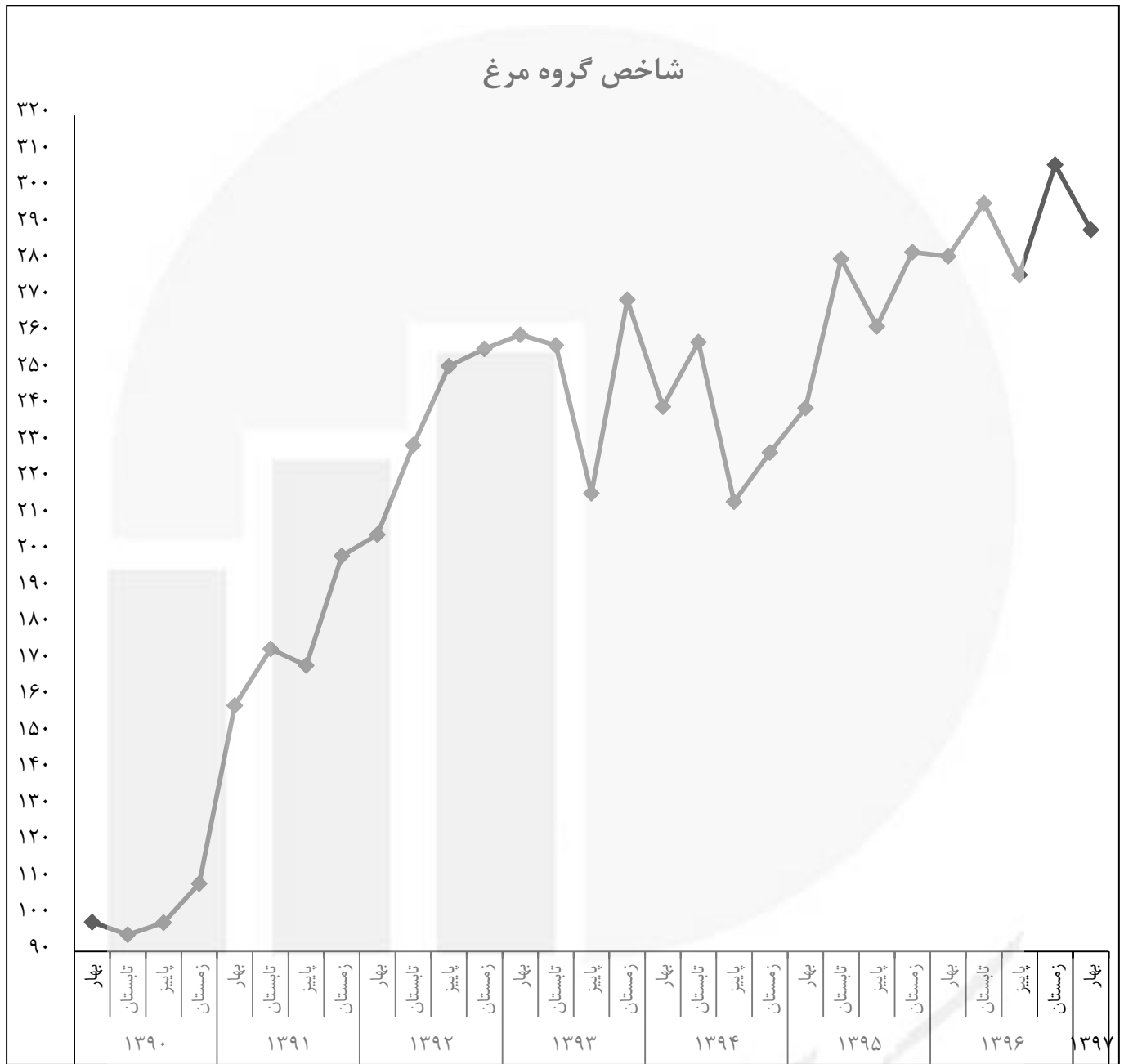
۲- سایر

این گروه شامل کود می‌باشد، در بهار ۱۳۹۷ شاخص کود به ۸۸۶,۲ واحد رسیده که به ترتیب ۱,۱ درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳,۹ درصد افزایش داشته است.

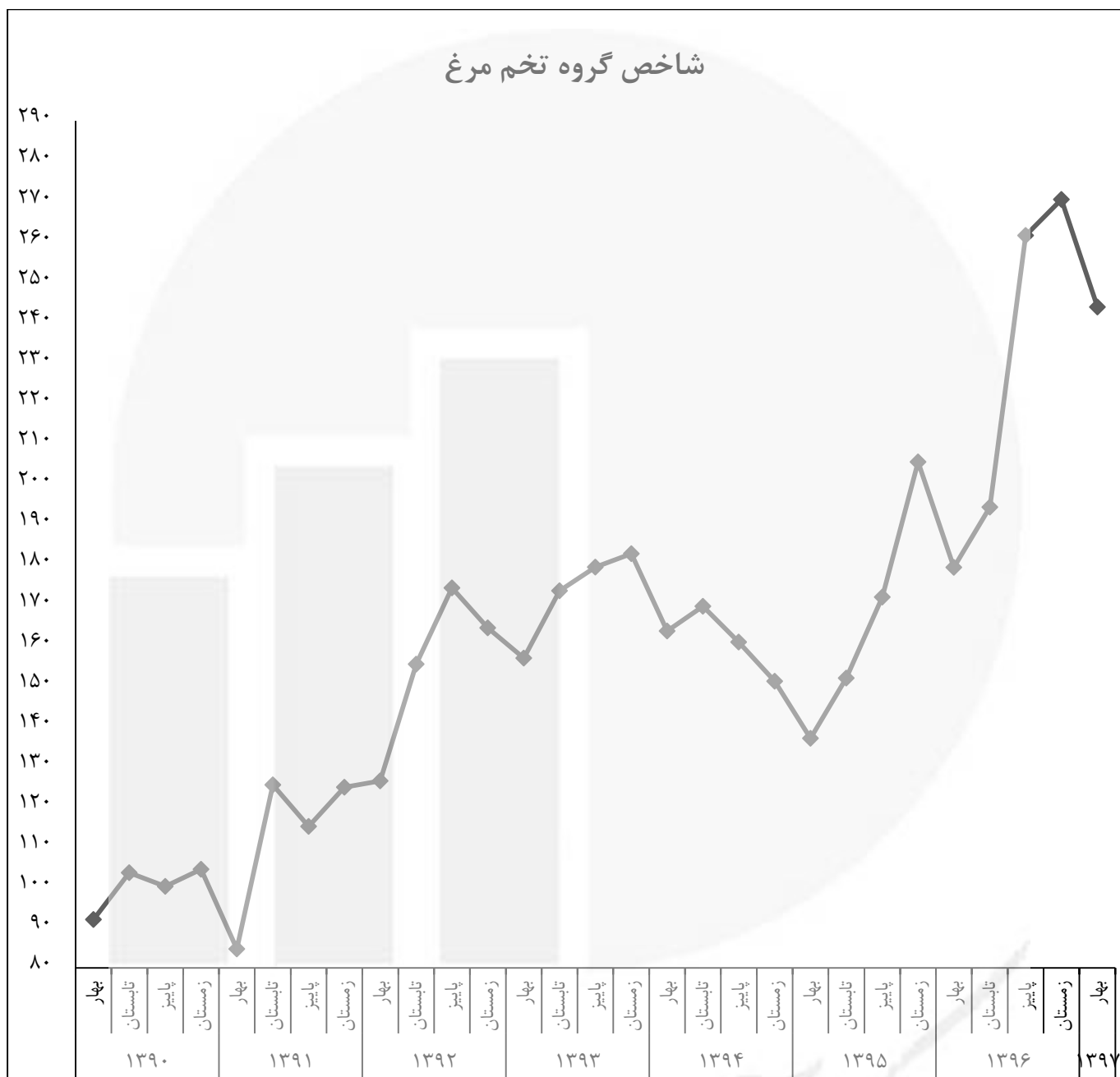


نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی


مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده محصولات
مرغذاری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹ ۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹ ۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶ ۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳ ۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰ ۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰ ۱۳۹۵
۲۷۲/۸	۲۹۹/۰	۲۷۶/۳	۲۶۵/۴	۲۵۰/۶ ۱۳۹۶
				۲۷۸/۱ ۱۳۹۷

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۷

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶ ۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱ ۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷ ۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲ ۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵ ۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳ ۱۳۹۵
۸/۲	۴/۱	۵/۹	-۳/۸ ۱۳۹۶
			-۷/۰ ۱۳۹۷

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷	۱۱/۰			

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷	۱۳/۳			

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل زمستان سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به فصل مشابه سال قبل		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به فصل مشابه سال قبل		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
۲۰/۰	-۳/۸	۱۱/۰	-۷/۰	۲۷۸/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۷/۴	-۰/۴	۲/۶	-۵/۸	۲۸۸/۵	۷۰/۲۷	گروه مرغ
۱۱/۱	-۱/۸	۴/۵	-۶/۸	۲۶۲/۰	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی
۴۷/۰	۴/۷	-۴/۳	-۲/۳	۴۷۴/۵	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه
۱۸/۳	-۱/۱	۷/۳	-۲/۸	۲۷۳/۲	۰/۵۳	پولت
۳۱/۰۰	-۱۲/۷	۳۶/۰	-۹/۸	۲۴۳/۹	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ
۲۶/۹	-۲۰/۶	۵۶/۴	-۸/۸	۲۹۶/۰	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی
۳۴/۸	-۴/۵	۱۸/۳	-۱۰/۹	۲۰۲/۸	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار
۰/۵	۰/۲	۳/۹	-۱/۱	۸۸۶/۲	۰/۸۶	کود

مرکز آمار ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاوداری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

تعاریف و مفاهیم

گاوداری‌های صنعتی

یک واحد "تولیدی دامپروری" است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک "گاوداری صنعتی" است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پرور می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پروراندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پروراندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در بهار ۱۳۹۷ به عدد ۲۶۴,۱ رسید که ۲,۹ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۱۴,۶ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، افزایش داشته است. در فصل مورد بررسی شاخص تمامی اقلام با افزایش مواجه بوده است. در این میان، شاخص "گاو تلیسه"، با ۱۵,۸ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است. بیشترین افزایش نسبت به فصل مشابه سال قبل نیز با ۳۴,۲ درصد، مربوط به قلم "گوساله نر زیر چهار ماه" است. درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۷ نسبت به چهار فصل منتهی به بهار ۱۳۹۶، ۱۳,۰ درصد (تورم سالانه) می‌باشد.

شاخص اقلام اصلی

شاخص "گاو تلیسه" در بهار ۱۳۹۷ به ۱۶۵,۷ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱۵,۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۴,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گاو شیری" در بهار ۱۳۹۷ به ۱۴۴,۰ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲,۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۷,۷ درصد افزایش داشته است.

شاخص "گاو نر داشتی" در بهار ۱۳۹۷ به ۲۰۶,۰ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱۱,۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

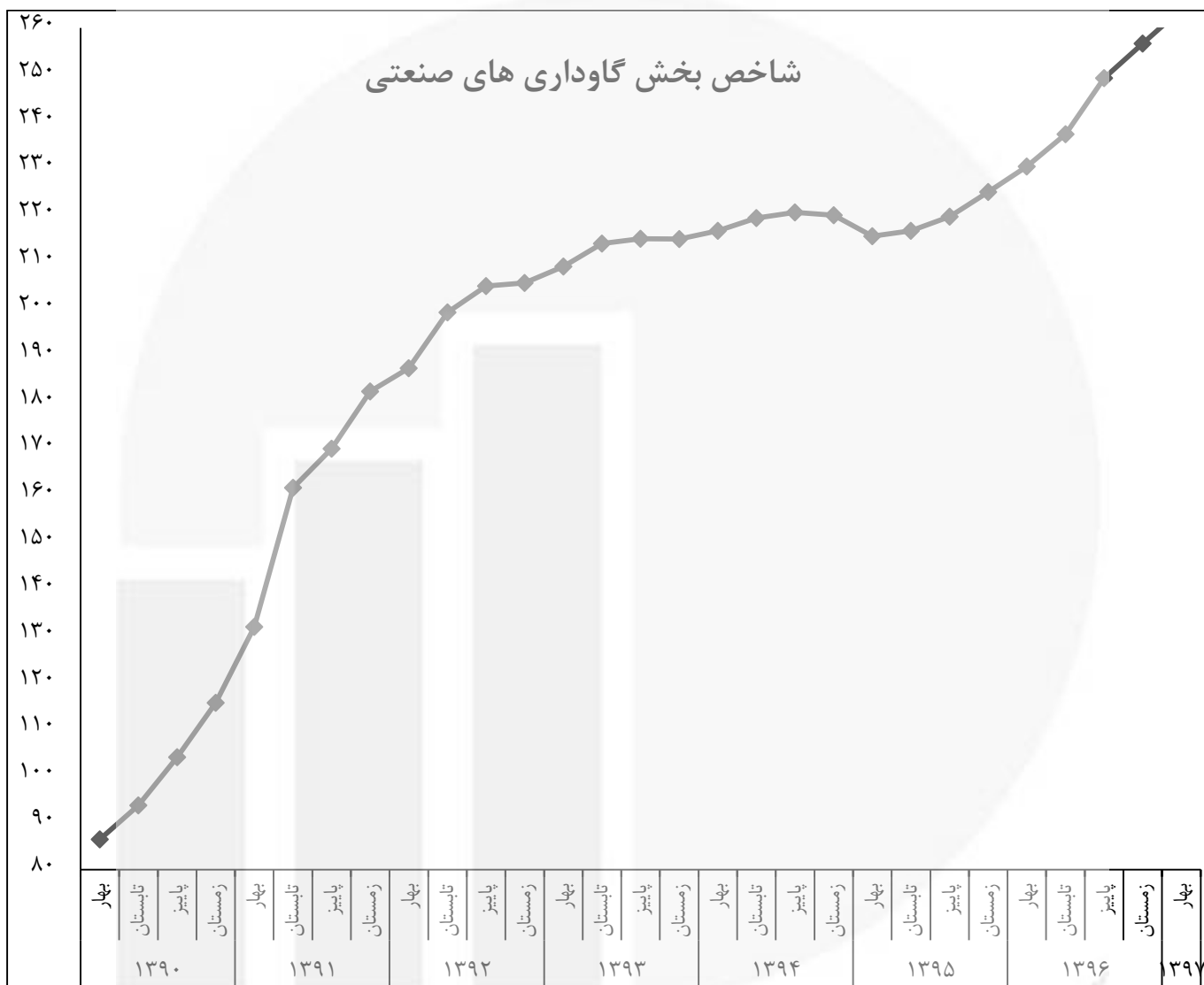
شاخص "گوساله پرواری" در بهار ۱۳۹۷ به ۳۱۷,۵ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۵,۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶,۳ درصد افزایش داشته است.

شاخص "گاو حذفی شیری" در بهار ۱۳۹۷ به ۳۸۵,۲ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۳,۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۸,۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.


شاخص "گوساله نر زیر چهار ماه" در بهار ۱۳۹۷ به ۲۳۱,۹ واحد رسیده است که در مقایسه با فصل قبل ۱۴,۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۴,۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "شیر" در بهار ۱۳۹۷ به ۲۵۳,۹ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۱,۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

شاخص "گود" در بهار ۱۳۹۷ به ۳۲۸,۸ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۲,۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۹,۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
محصولات گاو‌داری‌های صنعتی

مرکز آمار ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱				

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹			

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶			

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰			

۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۶/۹	۲/۴	۱۴/۶۱	۲/۹	۲۶۴/۱	۱۰۰/۰۰	شاخص کل
۱۴/۴	۴/۸	۲۴/۱	۱۵/۸	۱۶۵/۷	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار
۱۲/۲	۲/۶	۷/۷	۲/۶	۱۴۴/۰	۱۰/۶۸	گاو شیری
۶/۱	۰/۹	۱۸/۲	۱۱/۳	۲۰۶/۰	۱/۴۷	گاو نر داشتی
۱۳/۳	۶/۲	۱۶/۳	۵/۴	۳۱۷/۵	۸/۵۸	گوساله پرواری
۲۰/۲	۶/۳	۱۸/۱	۳/۷	۳۸۵/۲	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری
۲۵/۶	۱۰/۴	۳۴/۲	۱۴/۶	۲۳۱/۹	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه
۰/۹	۰/۳	۱۲/۸	۱/۳	۲۵۳/۹	۵۸/۶۶	شیر
۹/۹	۲/۶	۱۹/۵	۲/۸	۳۲۸/۸	۱/۵۰	کود

مرکز آمار ایران



فصل سوم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

تعاریف و مفاهیم

معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در فصل بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۲۸۸,۸ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۲,۷)، ۱۴,۳ و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۸,۶)، ۳۲,۱ درصد افزایش داشته است.

درصد تغییرات شاخص کل در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش معدن) ۲۲,۰ می‌باشد که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان ۱۳۹۶ (۱۷,۳ درصد)، افزایش داشته است.

در فصل مورد بررسی بخش "استخراج کانه‌های فلزی" بیش‌ترین تاثیر را بر افزایش ۱۴,۳ درصدی شاخص قیمت بخش معدن داشته است. شاخص قیمت در بخش "استخراج کانه‌های فلزی" با ۱۷,۷ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۲۵۵,۷ به عدد ۳۰۱,۰ رسید. این افزایش بیش‌تر تحت تاثیر افزایش ۲۱,۰ درصدی فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" به وجود آمده است.

شاخص قیمت تولیدکننده در فصل بهار ۱۳۹۷ در فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" به رقم ۳۹۰,۱ رسید و به این ترتیب نسبت به فصل قبل ۲۱,۰ درصد افزایش نشان داده است، این در حالی است که شاخص قیمت در بخش مورد بررسی در فصل زمستان ۱۳۹۶ رقم ۳۲۲,۲ بوده و نسبت به فصل قبل از آن ۱۰,۸ درصد افزایش یافته بود. افزایش شاخص قیمت فعالیت "استخراج سنگ‌های آهنی" در فصل بهار ۱۳۹۷ به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره آهن" می‌باشد.

در فعالیت "استخراج سنگ مس"، شاخص قیمت در فصل بهار ۱۳۹۷ از رقم ۱۲۶,۲ به رقم ۱۳۴,۸ رسید که به این ترتیب نسبت به فصل قبل به میزان ۶,۸ درصد افزایش نشان داده است. افزایش مذکور به طور عمده ناشی از افزایش قیمت ماده معدنی "کنسانتره مس" می‌باشد.

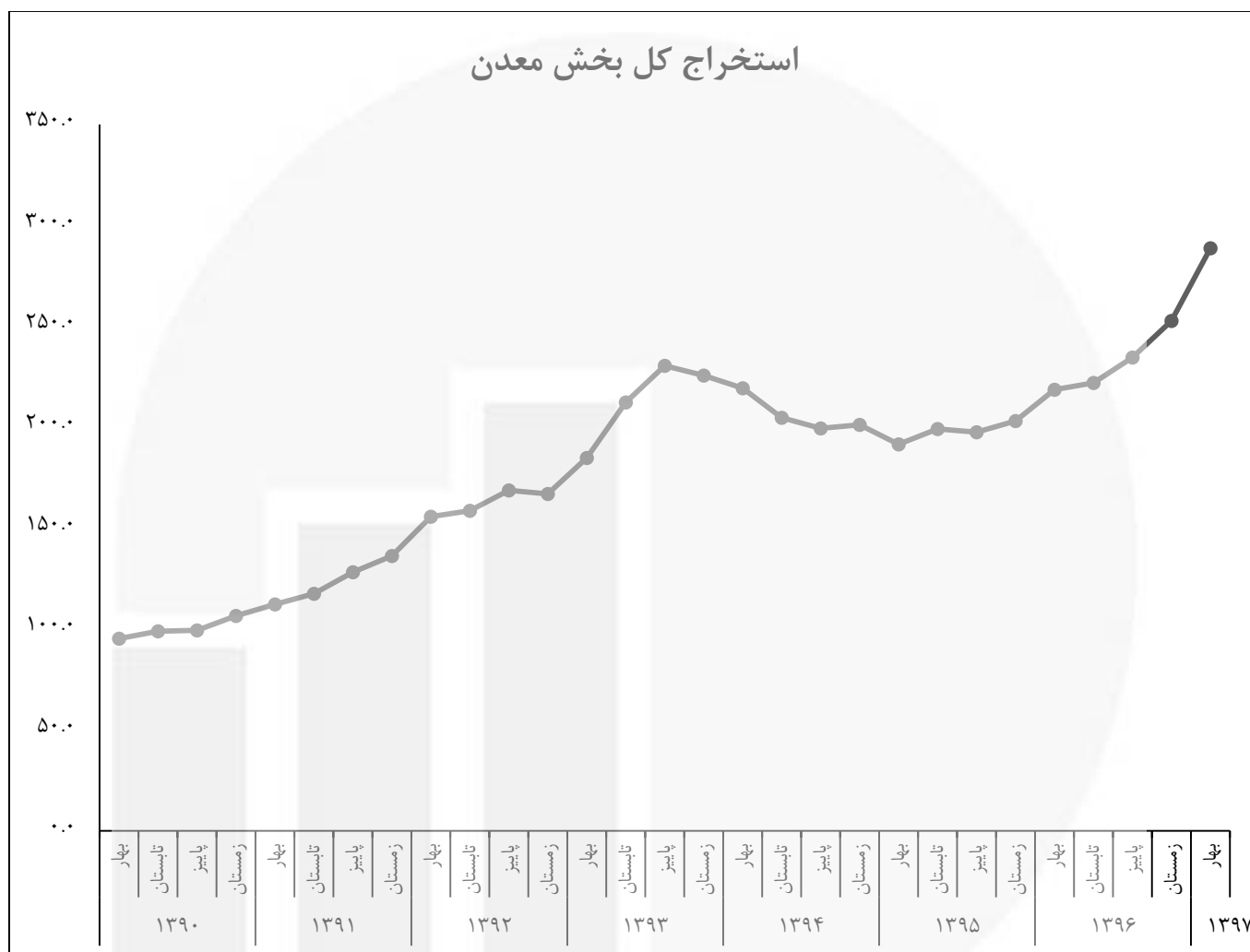
در فصل بهار سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت در فعالیت‌های، استخراج بوکسیت، استخراج سنگ‌های تزئینی، استخراج منیزیت و گل سفید، استخراج فلورین و استخراج فسفات و گوگرد بدون تغییر مانده است.



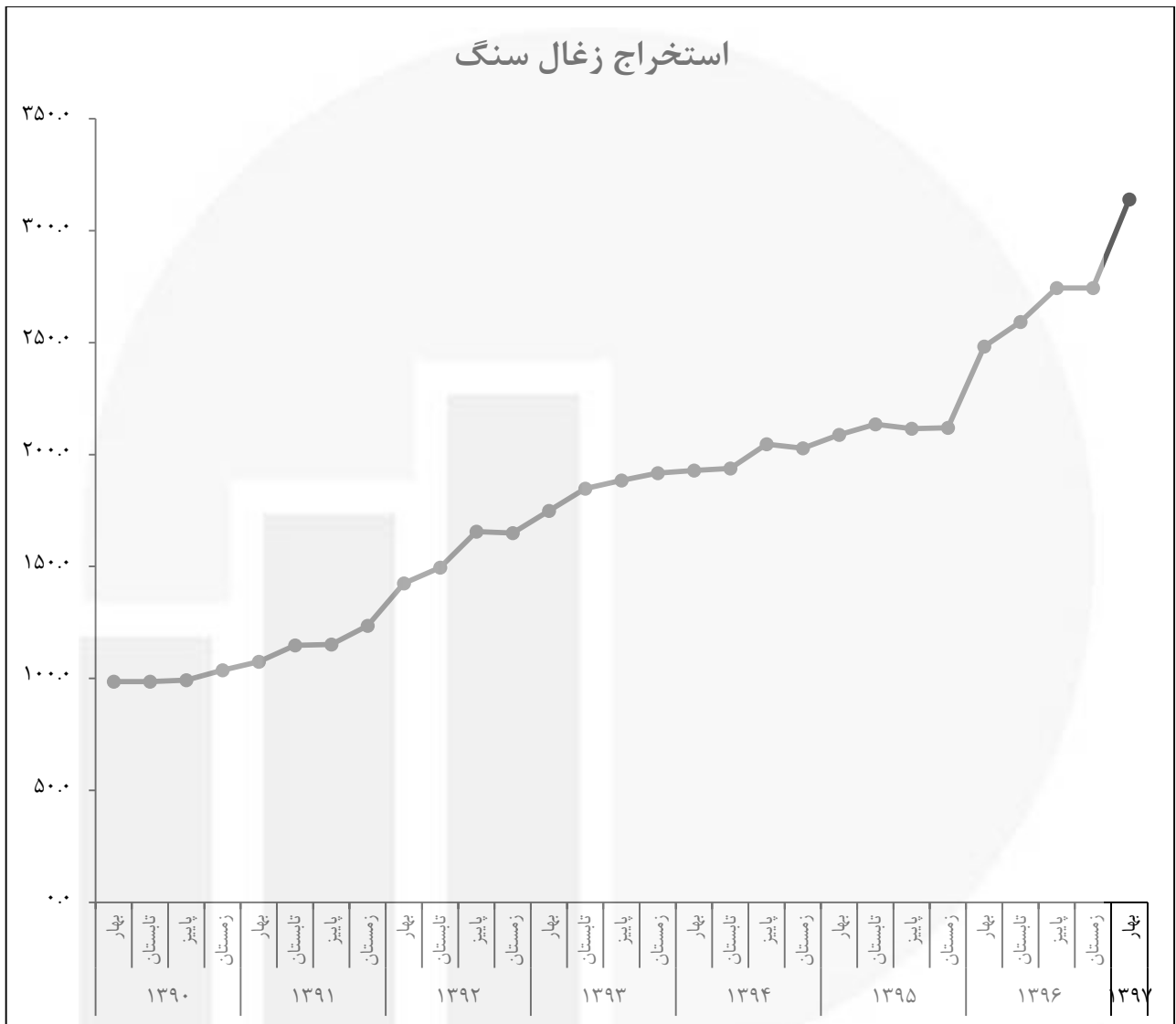
**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن**

مرکز آمار ایران

استخراج کل بخش معدن

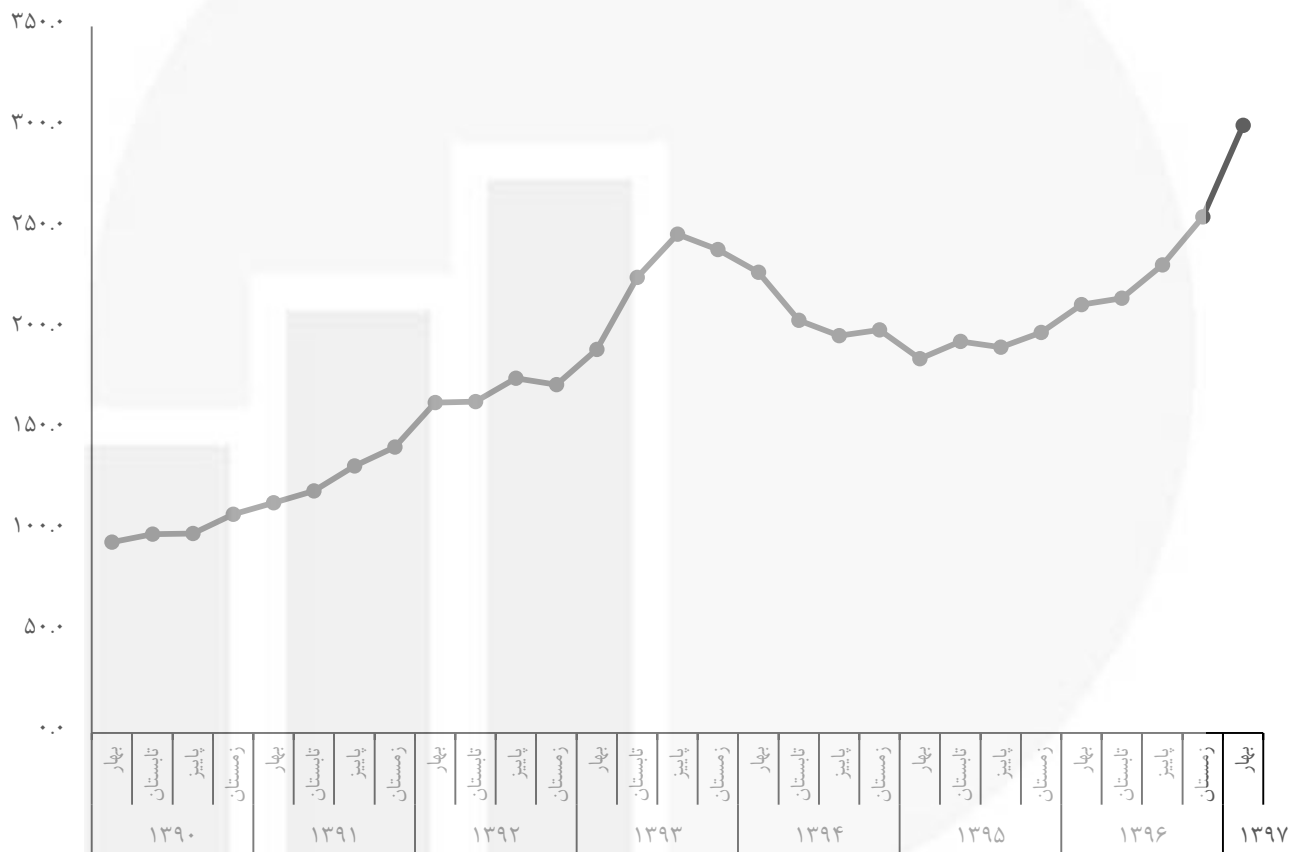


مرکز آمار ایران

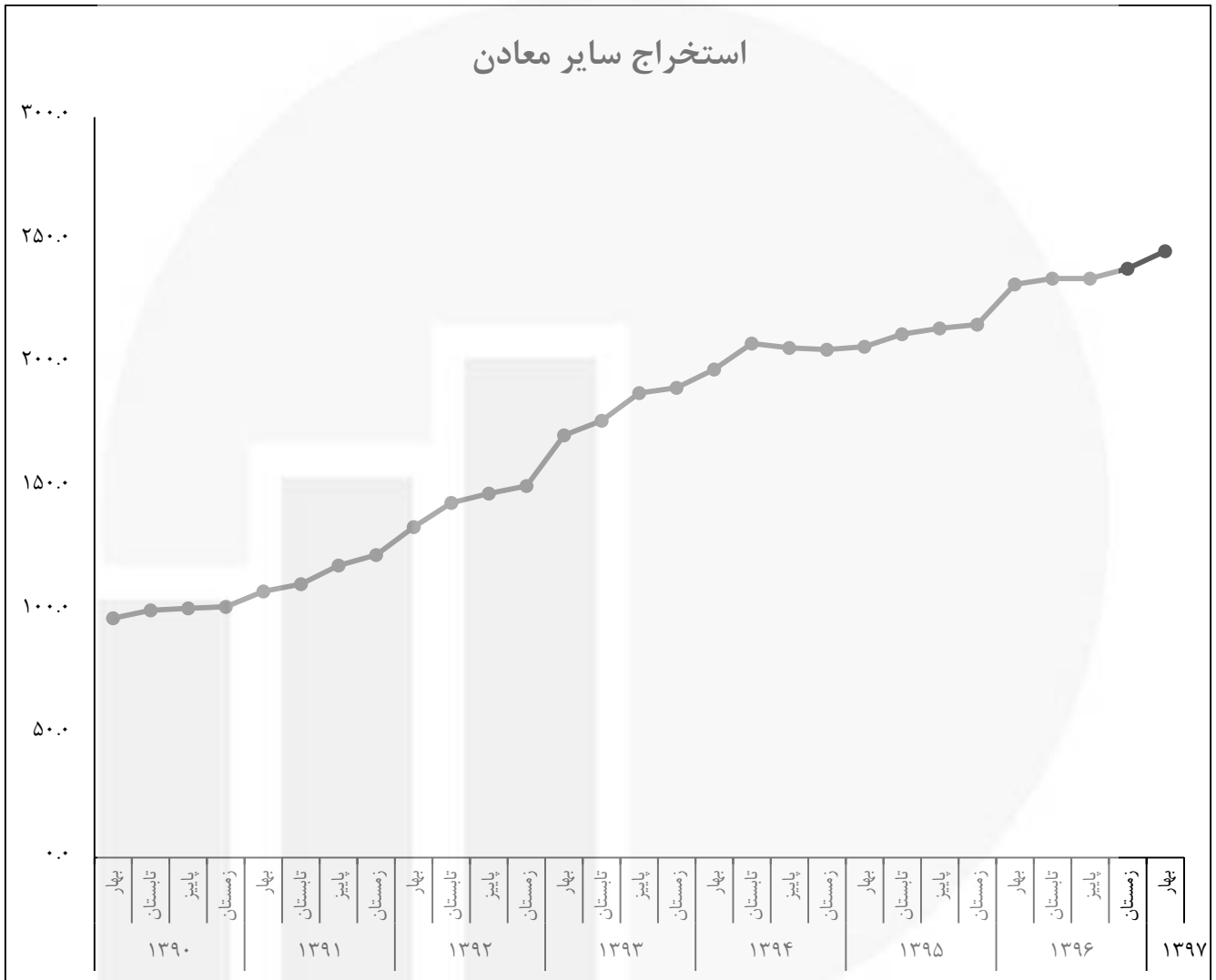


مرکز آمار ایران


استخراج کانه های فلزی



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش معدن

مرکز آمار ایران

۳-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸				

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳			

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
..... ۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
..... ۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
..... ۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
..... ۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
..... ۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
..... ۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
..... ۱۳۹۷	۳۲/۱			

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
..... ۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
..... ۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
..... ۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
..... ۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
..... ۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
..... ۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
..... ۱۳۹۷	۲۲/۰			

۳-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۰۰=۱۳۹۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۱۴/۱	۷/۶	۳۲/۱	۱۴/۳	۲۱۱۱/۱	۱۰۰ معدن
۱۸/۹	۱۷/۱	۲۶/۴	۱۴/۴	۳۱۴	۵/۰۴ استخراج زغال سنگ
۱۴/۴	۶/۹	۴۱/۹	۱۷/۷	۳۰۱	۷۱/۷۷ استخراج کانه‌های فلزی
۱۲/۲	۷/۵	۵/۸	۲/۹	۲۴۵/۷	۲۳/۱۹ استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



فصل چهارم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev 3,1 می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

زمان آماری

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار ۱۳۹۷ به عدد ۲۸۹,۰ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۳,۶)، ۱۴,۰ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۱۰,۳)، ۳۷,۴ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات متوسط شاخص کل بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به متوسط شاخص در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده کل بخش صنعت) معادل ۲۲,۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۵,۵ درصد)، افزایش داشته است.

زیر بخش‌های زیر به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در تغییرات فصلی این شاخص داشته‌اند:

شاخص قیمت تولیدکننده در زیر بخش "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۱۹,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل از عدد ۲۵۲,۱ به ۳۰۱,۳ رسید و بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. رشته فعالیت "تولید فرآورده‌های نفتی تصفیه شده" با ۱۹,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این زیر بخش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده "تولید فلزات اساسی" با ۱۷,۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۶,۷) و رسیدن به عدد ۳۱۳,۹، رتبه دوم تأثیر را در افزایش شاخص کل فصل بهار داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید محصولات اولیه آهن و فولاد" با ۲۱,۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته است.

در فصل مورد بررسی، شاخص قیمت تولیدکننده "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر" با ۷,۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۴۶,۰) و رسیدن به عدد ۲۶۴,۰، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل تولیدکننده بخش صنعت داشته است. رشته فعالیت‌های "تولید وسایل نقلیه موتوری" با ۶,۳ درصد، "تولید قطعات و ملحقات برای وسایل نقلیه موتوری و موتور آن‌ها" با ۱۹,۸ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت در زیر بخش صنعتی "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۶,۶ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۷,۸) و رسیدن به عدد ۲۸۵,۴، رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش صنعت در فصل بهار به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید فرآورده‌های لبنی" با ۹,۴ درصد و "تولید خوراک دام و حیوانات" با ۱۵,۴ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، به ترتیب بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "صنایع محصولات شیمیایی" با ۷,۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۳,۱) و رسیدن به عدد ۲۸۳,۳، رتبه پنجم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید صابون و مواد پاک‌کننده و لوازم بهداشت و نظافت و عطرها و لوازم آرایش" با ۱۲,۷ درصد و "تولید مواد شیمیایی اساسی بجز کود و ترکیبات ازت" با ۱۰,۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

شاخص قیمت "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۱۴,۲ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۰۱,۳) و رسیدن به عدد ۳۴۴,۲، رتبه ششم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل فصل بهار را به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های "تولید سیم و کابل عایق‌بندی شده" با ۱۰,۲ درصد، "تولید موتورهای برق و ژنراتور و ترانسفورماتور" با ۲۱,۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، بیش‌ترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند.

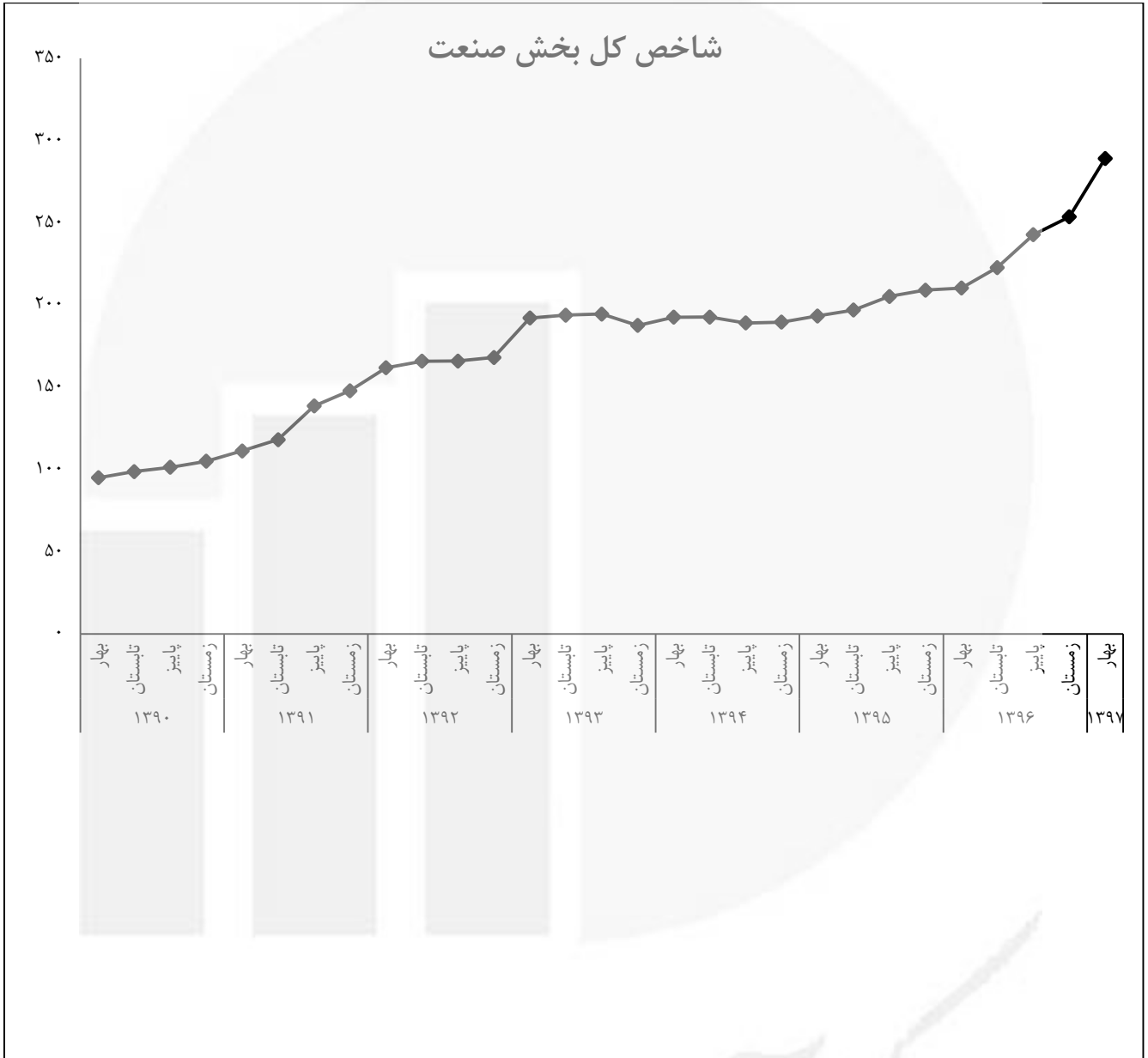
شاخص قیمت صنعت در تمامی زیربخش‌ها نسبت به فصل قبل با افزایش روبه‌رو بوده است.

تغییرات شاخص قیمت در سایر بخش‌ها، تأثیر جزئی در تغییر شاخص کل بخش صنعت داشته است.

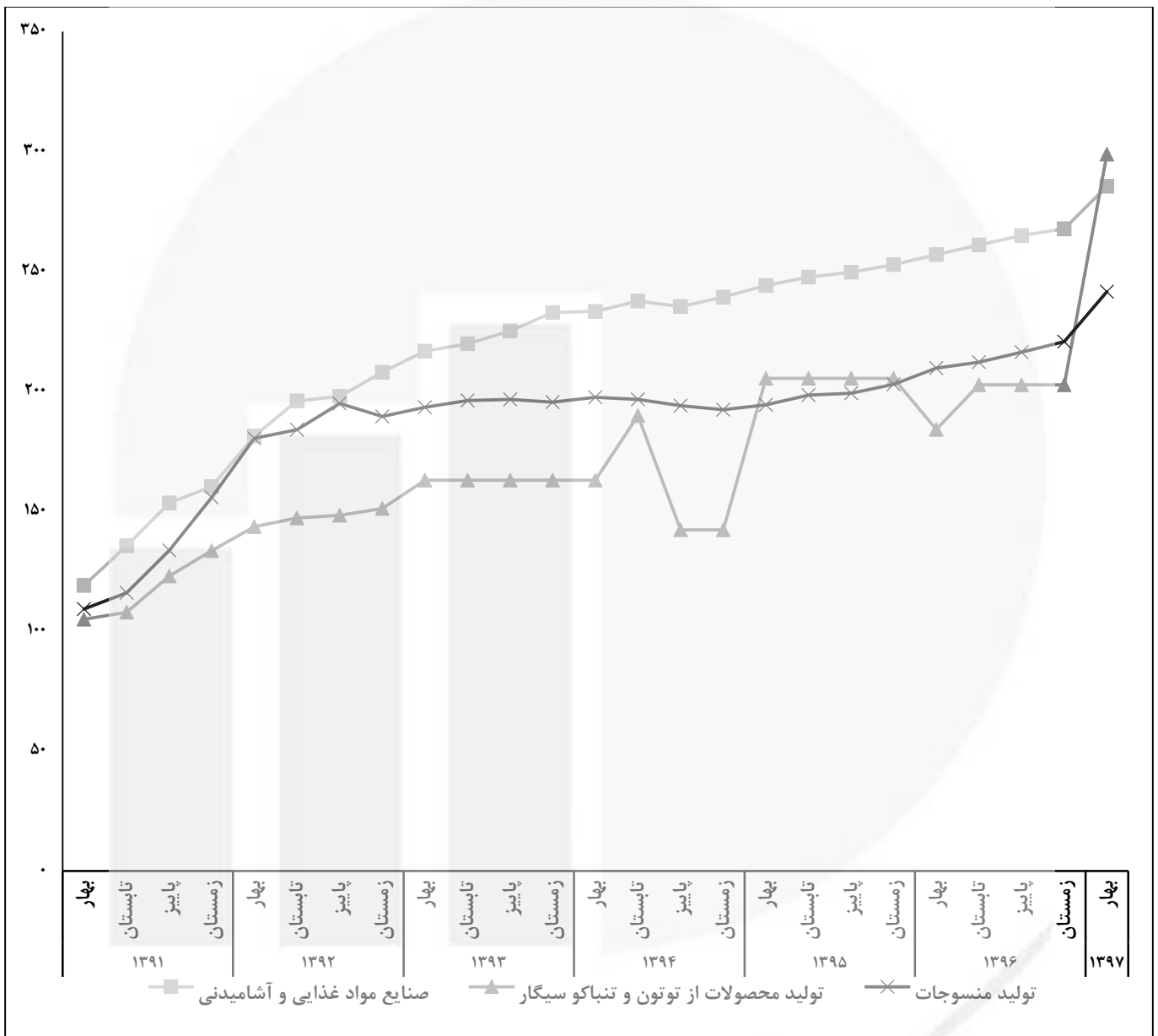


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت**

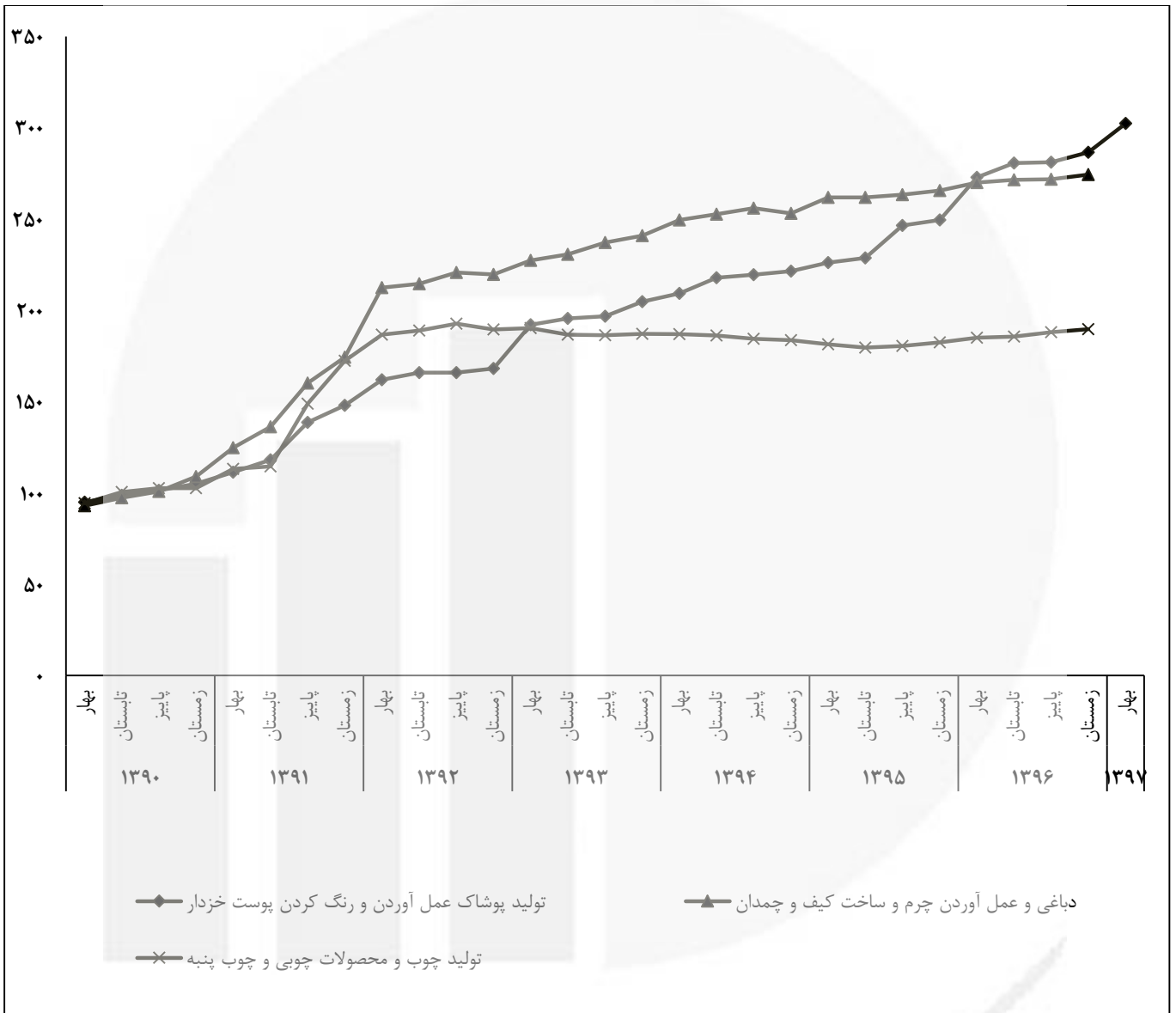
مرکز آمار ایران



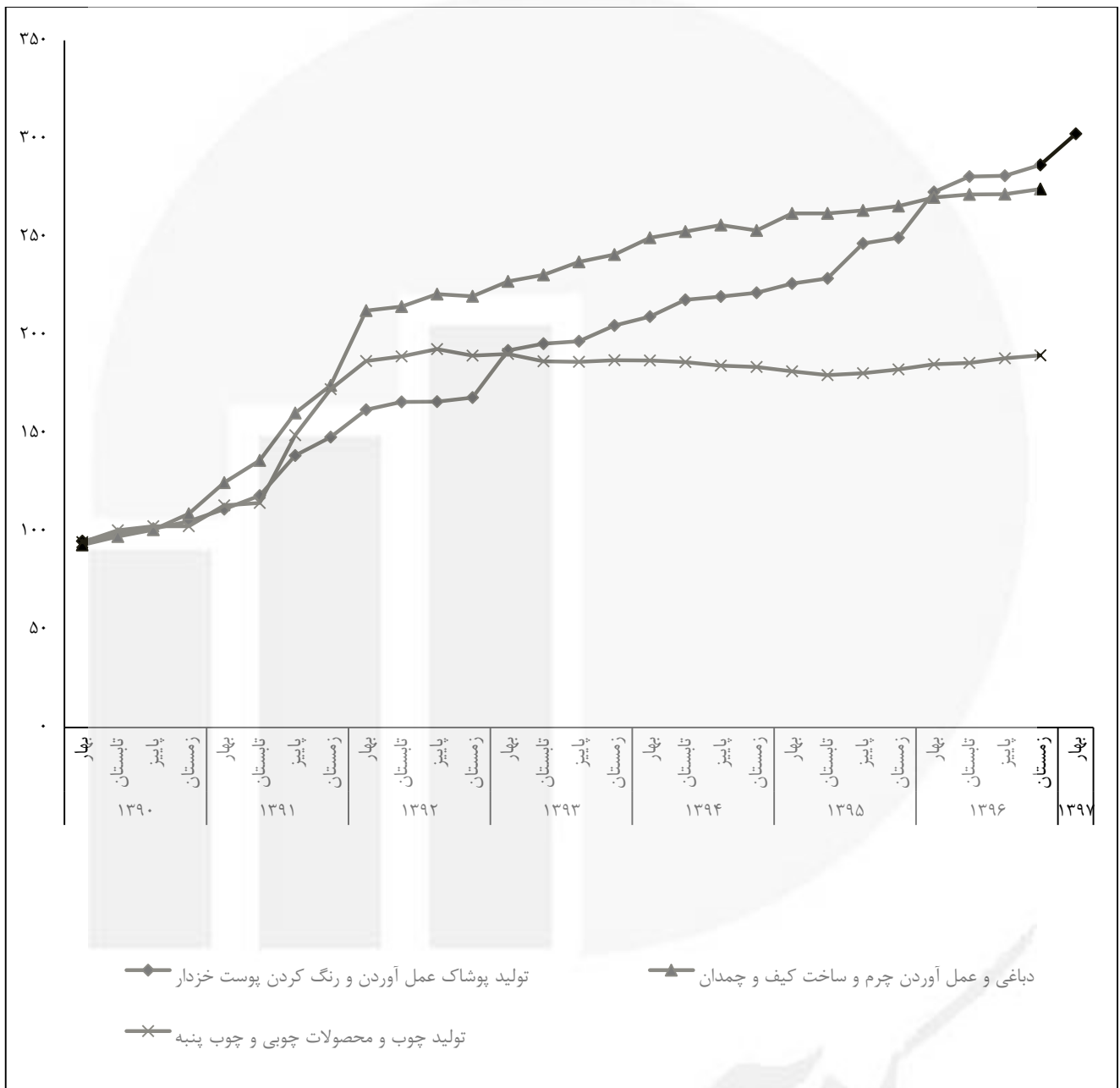
مرکز آمار ایران



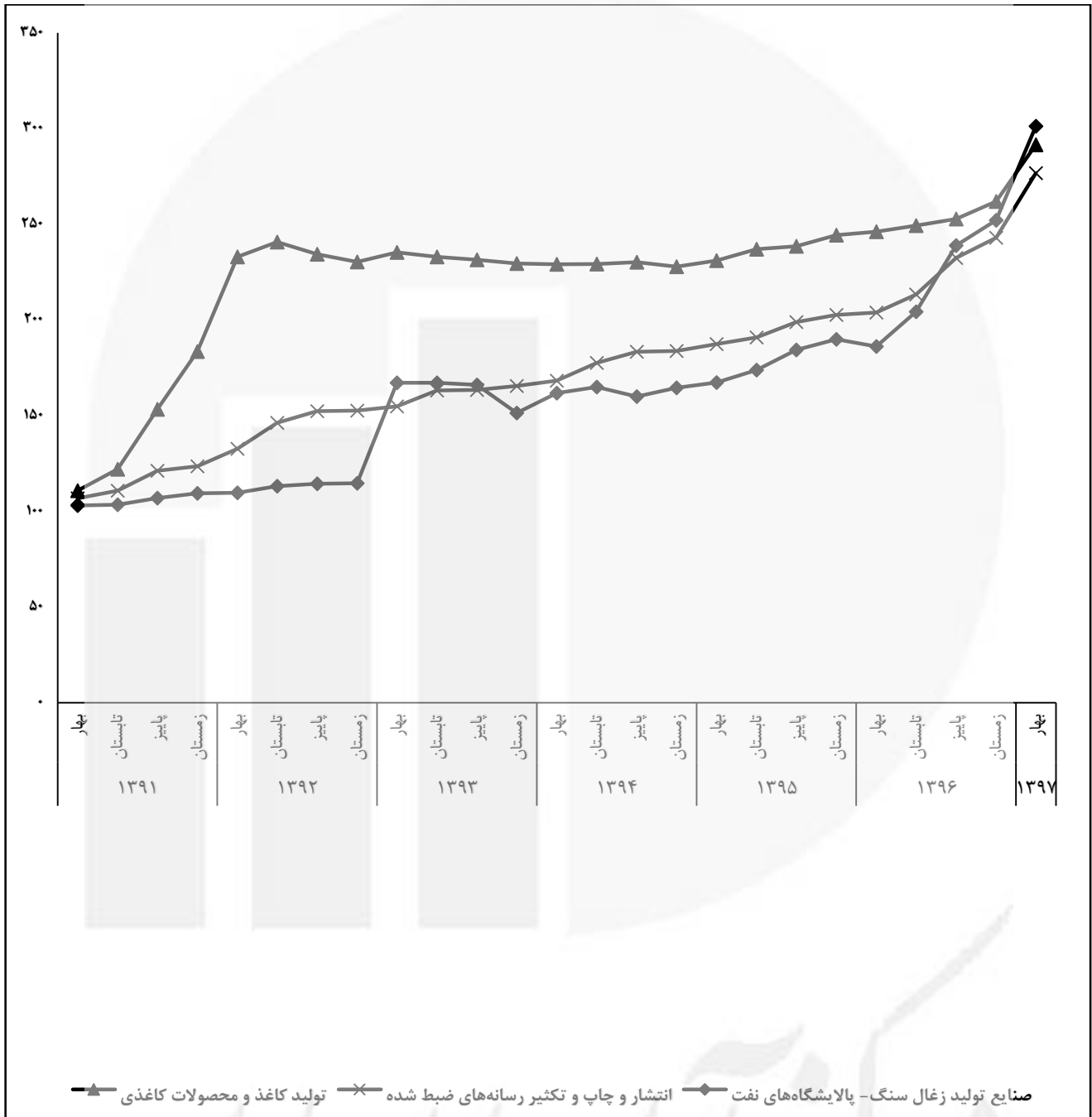
مرکز آمار ایران

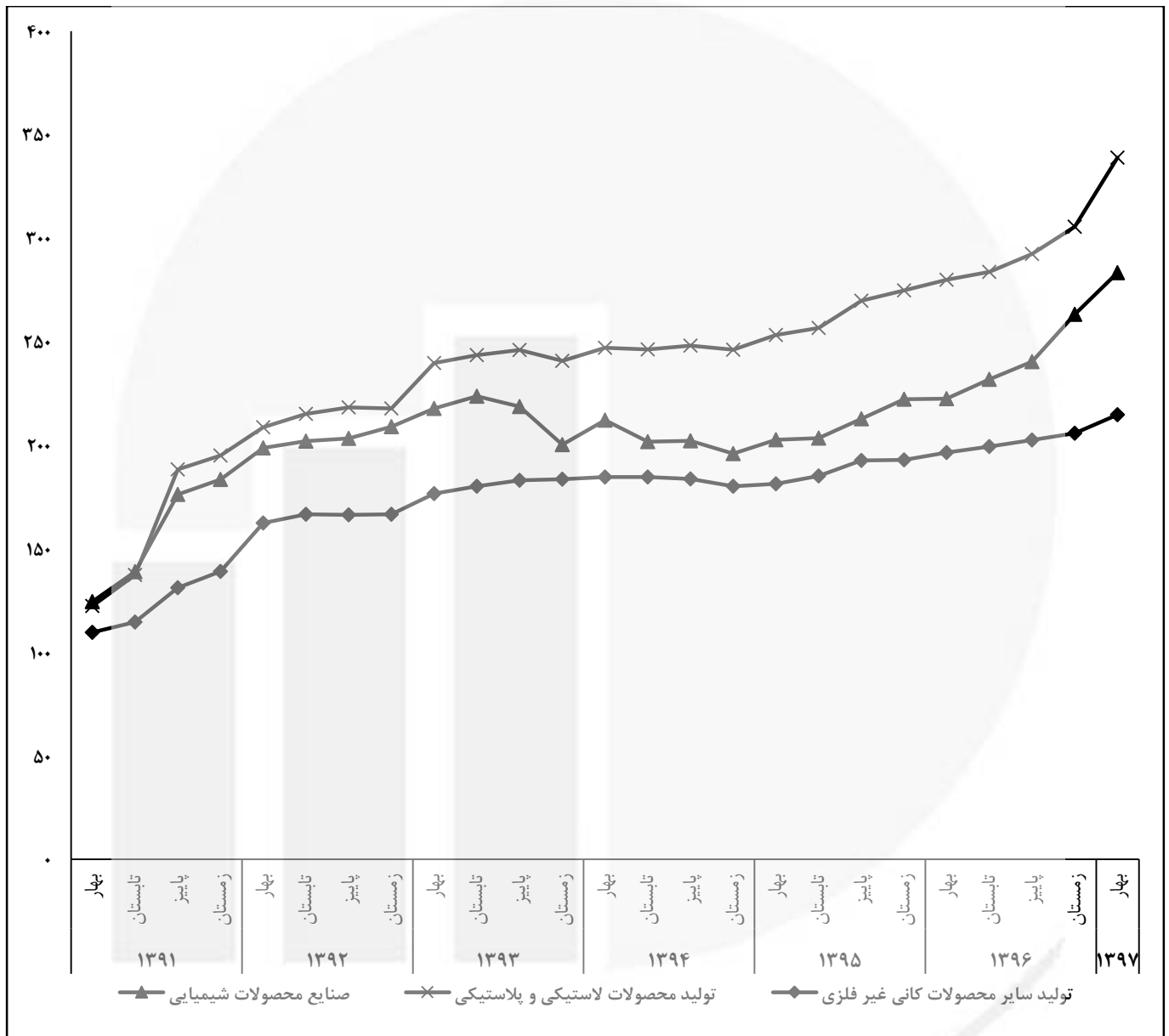


مرکز آمار ایران

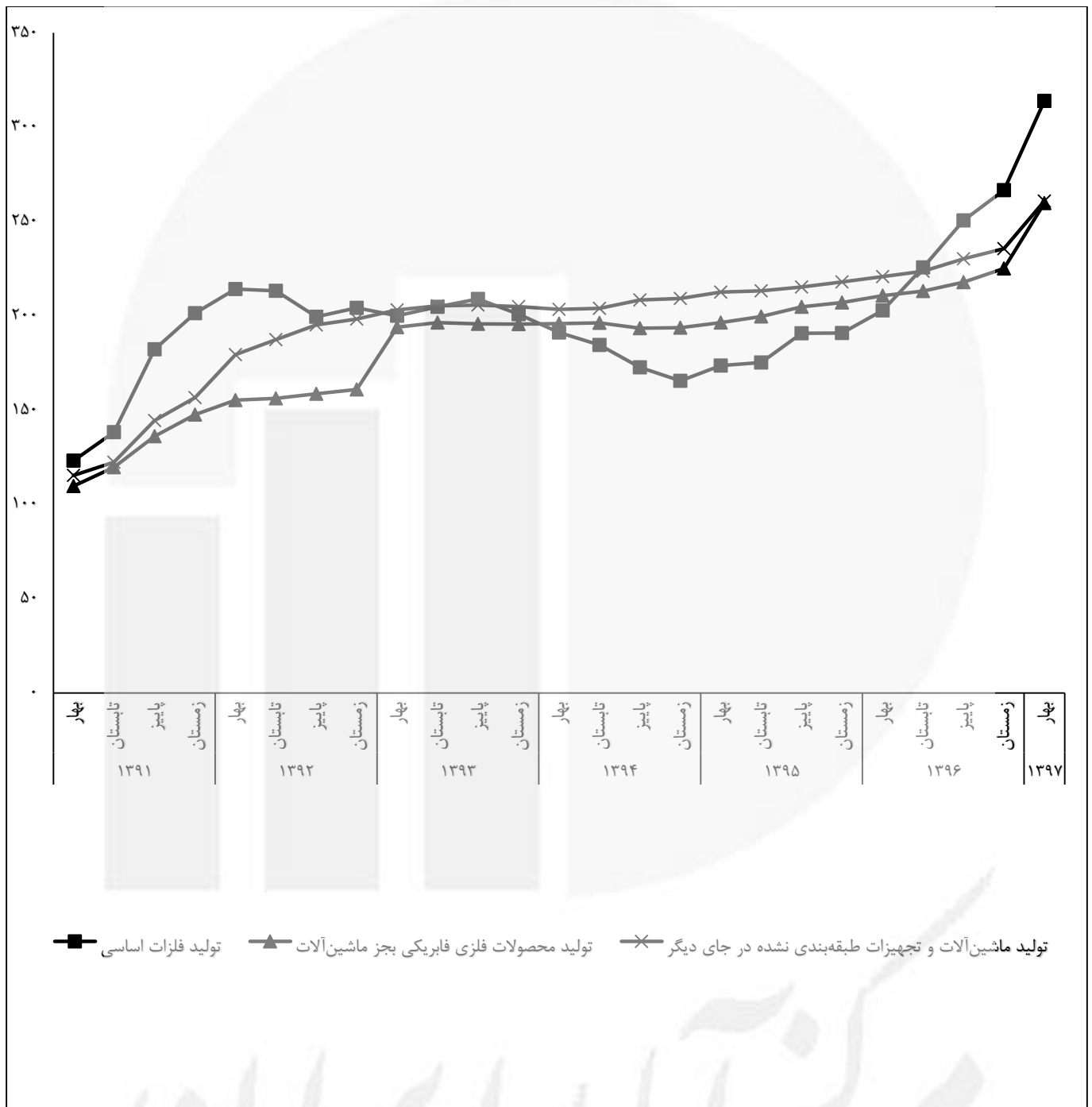


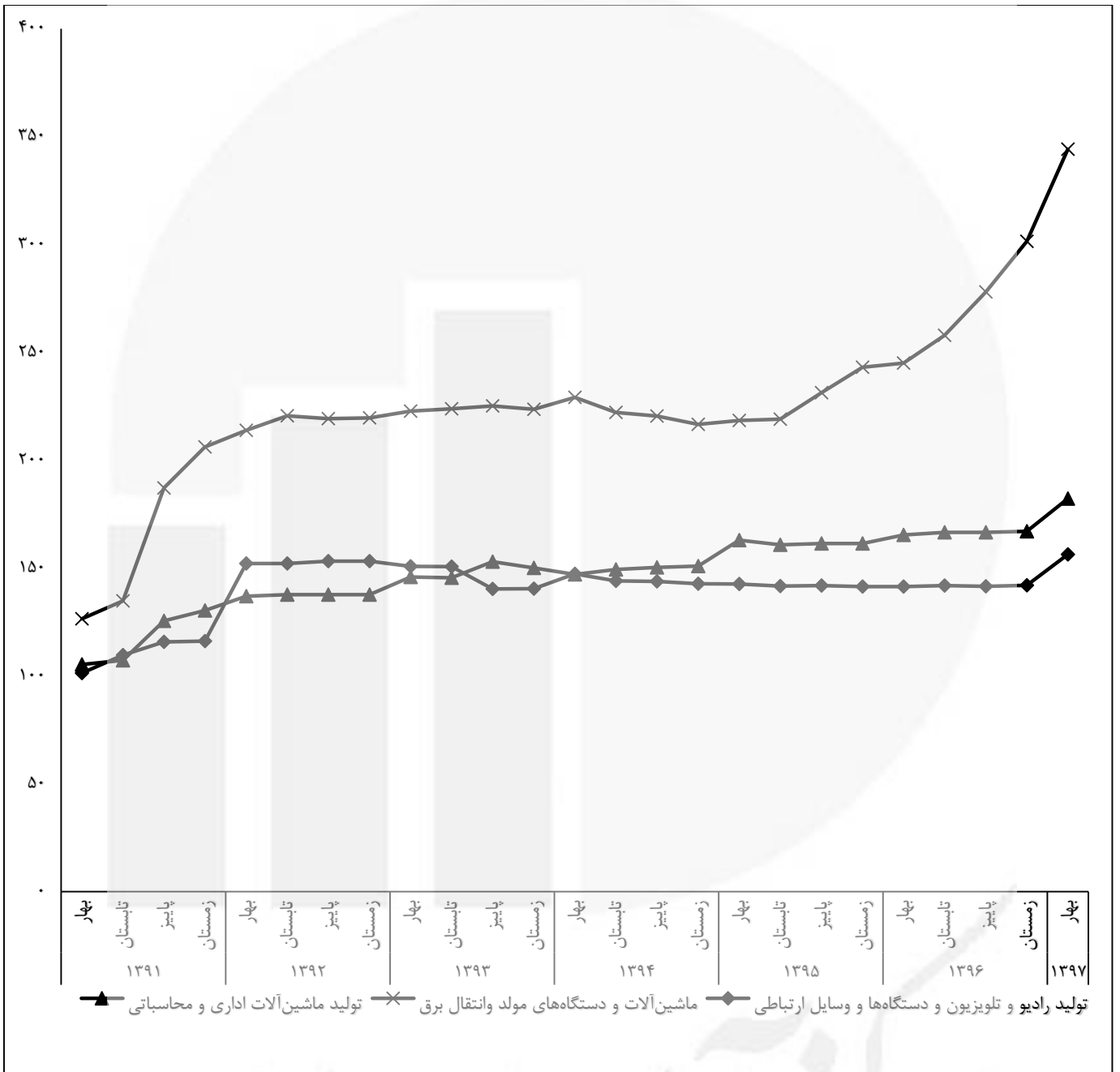
مرکز آمار ایران

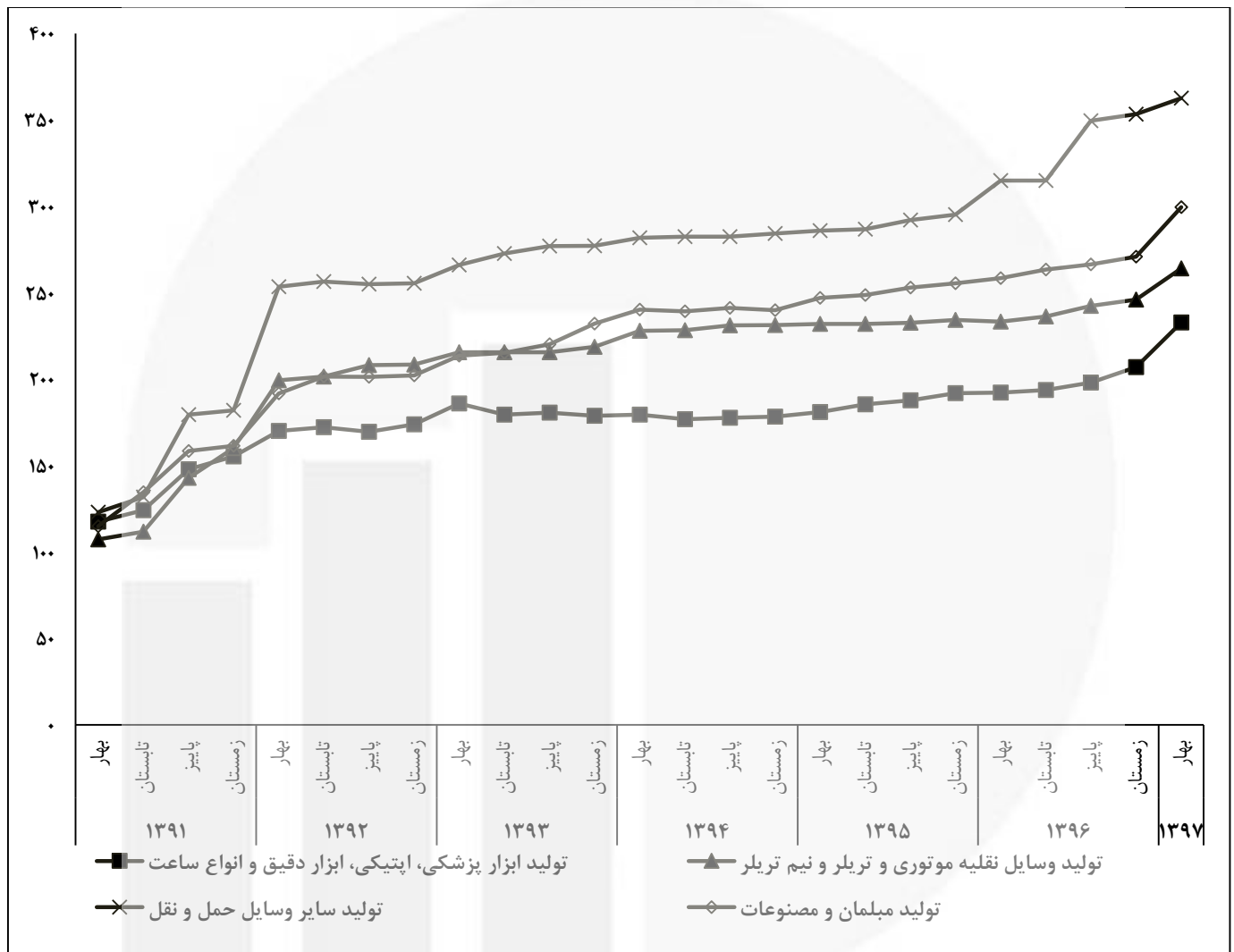





مرکز آمار ایران







مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش صنعت

مرکز آمار ایران

۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰				

۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰			

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
۱۳۹۷	۳۷/۴			

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
۱۳۹۷	۲۲/۷			

۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های (۱۳۹۰=۱۰۰) ۱۳۹۶-۱۳۹۷

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۸/۸	۰/۶	۳۷/۴	۱۴/۰	۲۸۹/۰	۱۰۰/۰	کل بخش صنعت
۵/۳	۱/۶	۱۱/۱	۶/۶	۲۸۵/۴	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی
-۱۰/۴	-۱۰/۴	۶۲/۴	۴۷/۴	۲۹۸/۹	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار
۷/۹	۳/۳	۱۵/۲	۹/۵	۲۴۱/۶	۲/۰	تولید منسوجات.....
۲۰/۷	۹/۳	۱۰/۸	۵/۵	۳۰۲/۴	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
۳/۱	۱/۷	۱۲/۰	۱۰/۲	۳۰۲/۳	۰/۱	دباغی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان
۲/۰	۱/۵	۹/۹	۷/۳	۲۰۳/۴	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه.....
۶/۵	۰/۸	۱۸/۴	۱۱/۳	۲۹۱/۵	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی.....
۸/۸	۰/۶	۳۵/۸	۱۴/۰	۲۷۶/۸	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده.....
۱۱/۳	-۲/۰	۶۱/۸	۱۹/۵	۳۰۱/۳	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت
۹/۸	۰/۱	۲۷/۴	۷/۷	۲۸۳/۳	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی.....
۱۰/۵	۱/۹	۲۱/۱	۱۰/۹	۳۳۸/۸	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی.....
۸/۳	۱/۸	۹/۳	۴/۴	۲۱۴/۷	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی.....
۱۶/۸	۶/۳	۵۴/۸	۱۷/۷	۳۱۳/۹	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی.....
۸/۳	۱/۸	۳۲۳	۱۵/۴	۲۵۹/۸	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات..... تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر.....
۳/۸	۱/۳	۱۸/۱	۱۰/۷	۲۶۰/۸	۱/۹	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی.....
۱/۵	۲/۴	۱۰/۲	۹/۱	۱۸۲/۲	۰/۰	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد وانتقال برق.....
۱۲/۲	۰/۸	۴۰/۵	۱۴/۲	۳۴۴/۲	۱/۷	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی.....
-۰/۹	۰/۰	۱۰/۶	۱۰/۰	۱۵۶/۳	۰/۱	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت
۶/۲	۰/۱	۲۱/۱	۱۲/۵	۲۳۲/۸	۰/۳	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر
۰/۶	-۰/۴	۱۳/۲	۷/۳	۲۶۴/۰	۱۴/۰	تولید سایر وسایل حمل و نقل
۱۰/۱	۶/۶	۱۵/۱	۲/۶	۳۶۲/۵	۰/۳	تولید مبلمان و مصنوعات
۴/۶	۱/۲	۱۵/۹	۱۰/۵	۲۹۹/۴	۰/۱	



فصل پنجم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولید شده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم‌بار می‌باشد.

چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش 3,1 (ISIC) می‌باشد.

زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

تعاریف و مفاهیم

نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام "کارخانه برق" هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق فصل بهار ۱۳۹۷ (بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۳,۲۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۱۴,۷۳)، ۱۶,۱۲ درصد افزایش و نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۲,۷۰)، ۸,۵۸ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۴,۶۴- می‌باشد که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۸,۰۷- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات اوج بار در فصل بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۲,۱۲ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۱۷,۵۷)، ۱۲,۳۸ درصد افزایش و نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۱۸,۰۳)، ۱۱,۹۴ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات اوج بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۰,۳۹- می‌باشد که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۵,۱۷- درصد)، افزایش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات میان‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۴,۴۷ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۰۹,۶۲)، ۲۲,۶۷ درصد افزایش و نسبت به شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۳,۳۳)، ۹,۰۴ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات میان‌بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۳,۷۳- می‌باشد که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۷,۰۲- درصد)، افزایش داشته است.

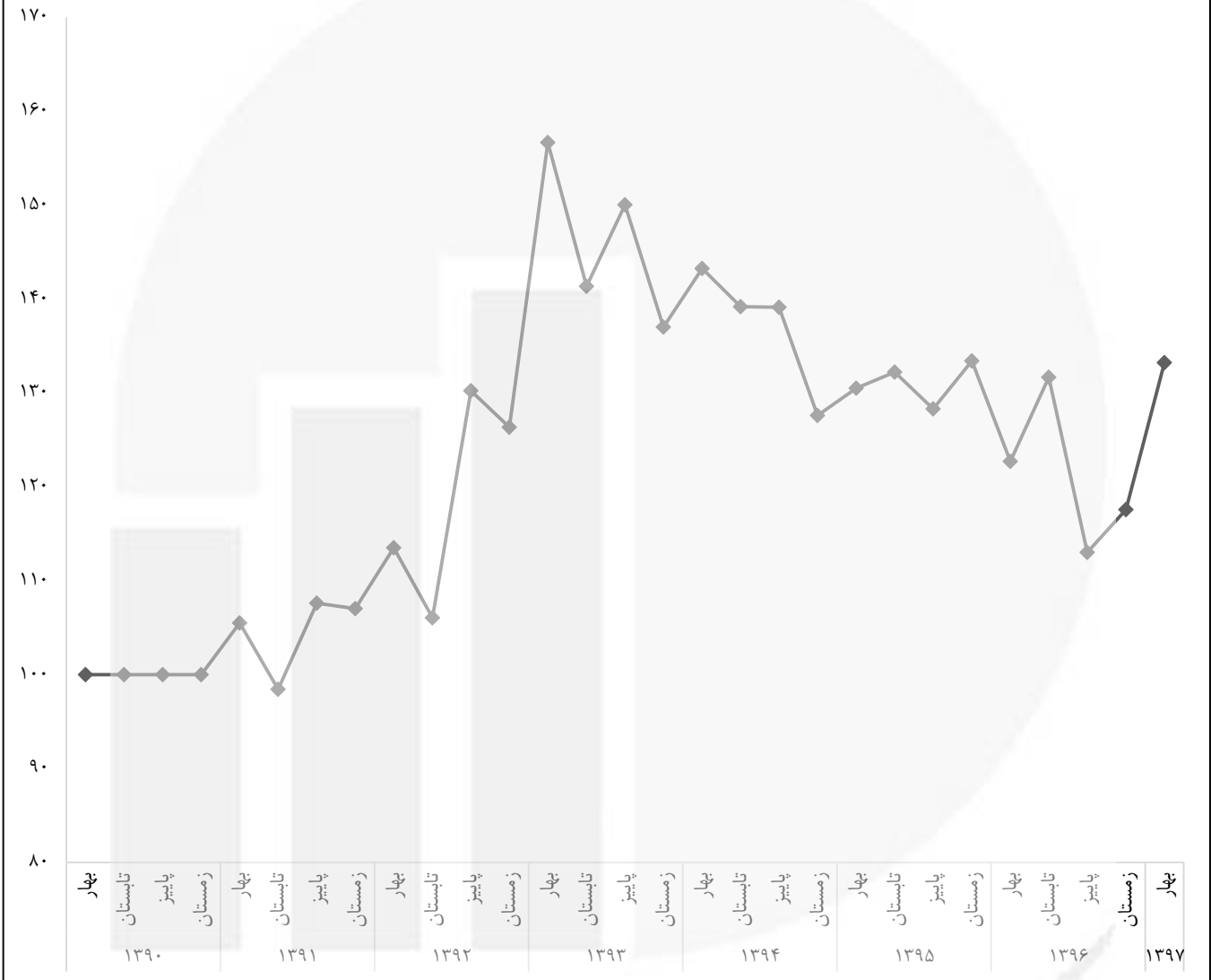
شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در ساعات کم‌بار در فصل بهار سال ۱۳۹۷ به عدد ۱۳۱,۱۷ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۱۲۴,۷۴)، ۵,۱۶ درصد افزایش و شاخص فصل مشابه سال قبل (۱۲۵,۴۴)، ۴,۵۷ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات میانگین شاخص کل بخش برق در ساعات کم‌بار در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم سالانه)، ۹,۸۳- می‌باشد که نسبت به همین اطلاع در فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۲,۴۸- درصد)، افزایش داشته است.



**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق**

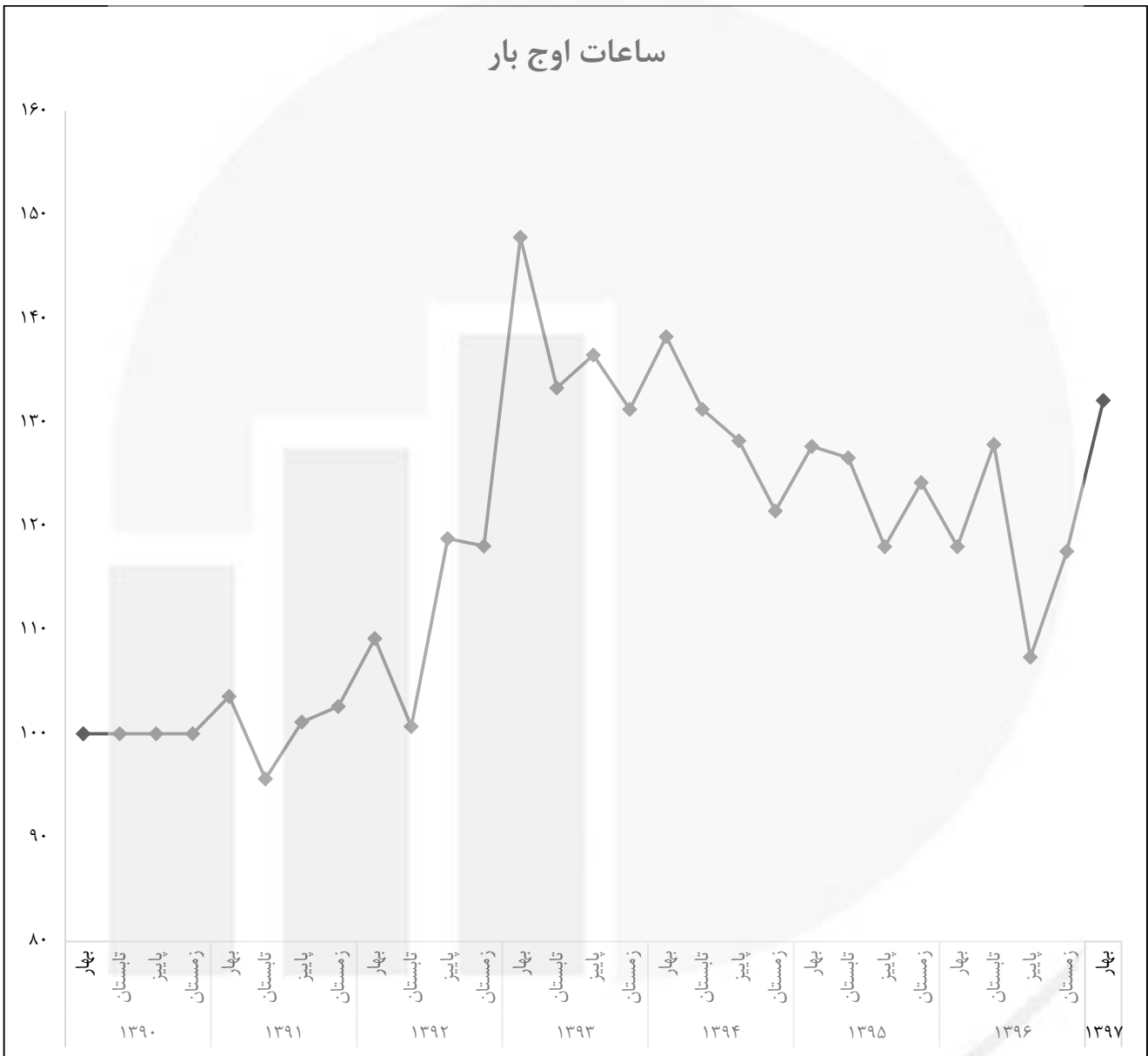
مرکز آمار ایران

شاخص کل بخش برق

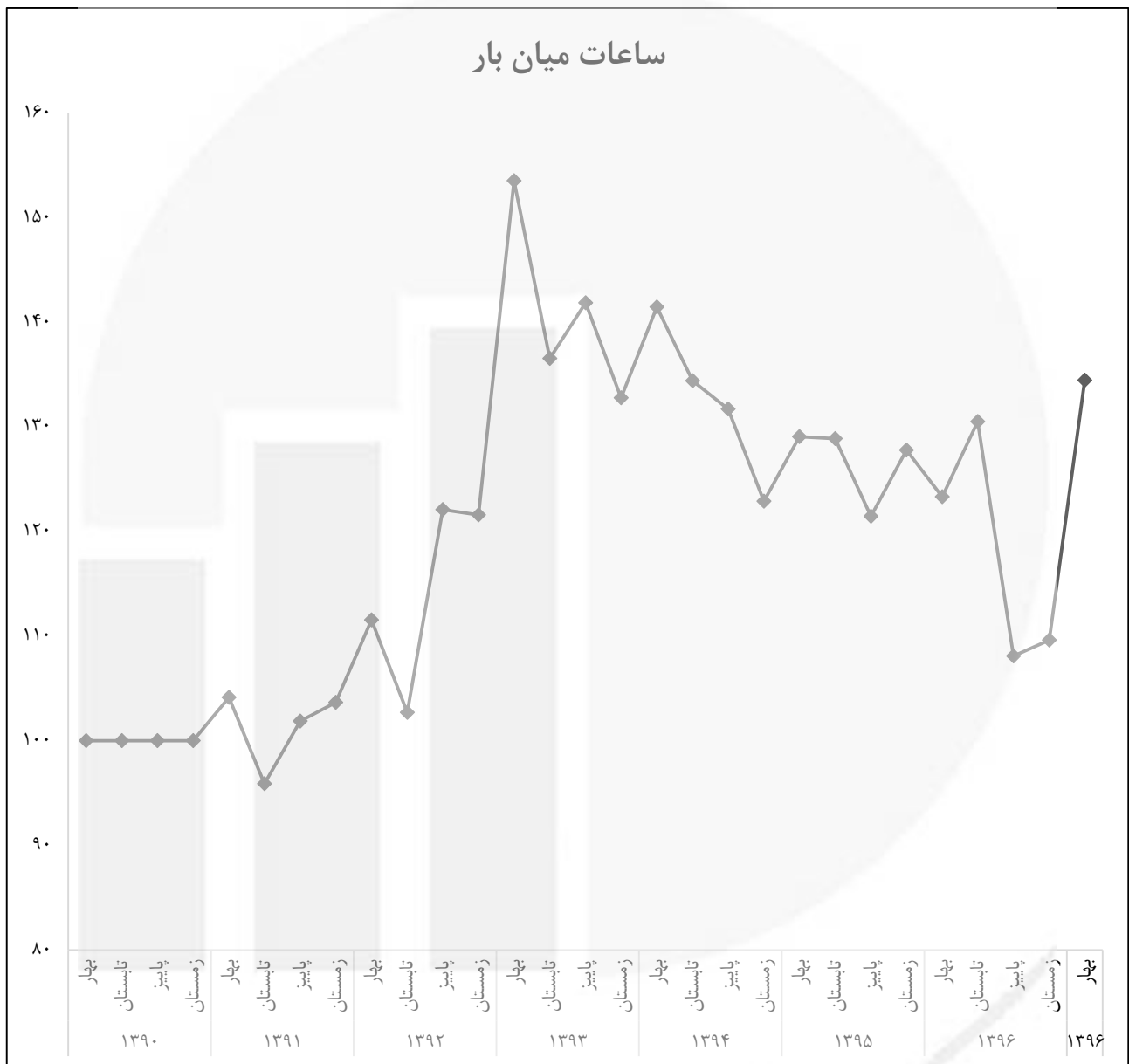


مرکز آمار ایران

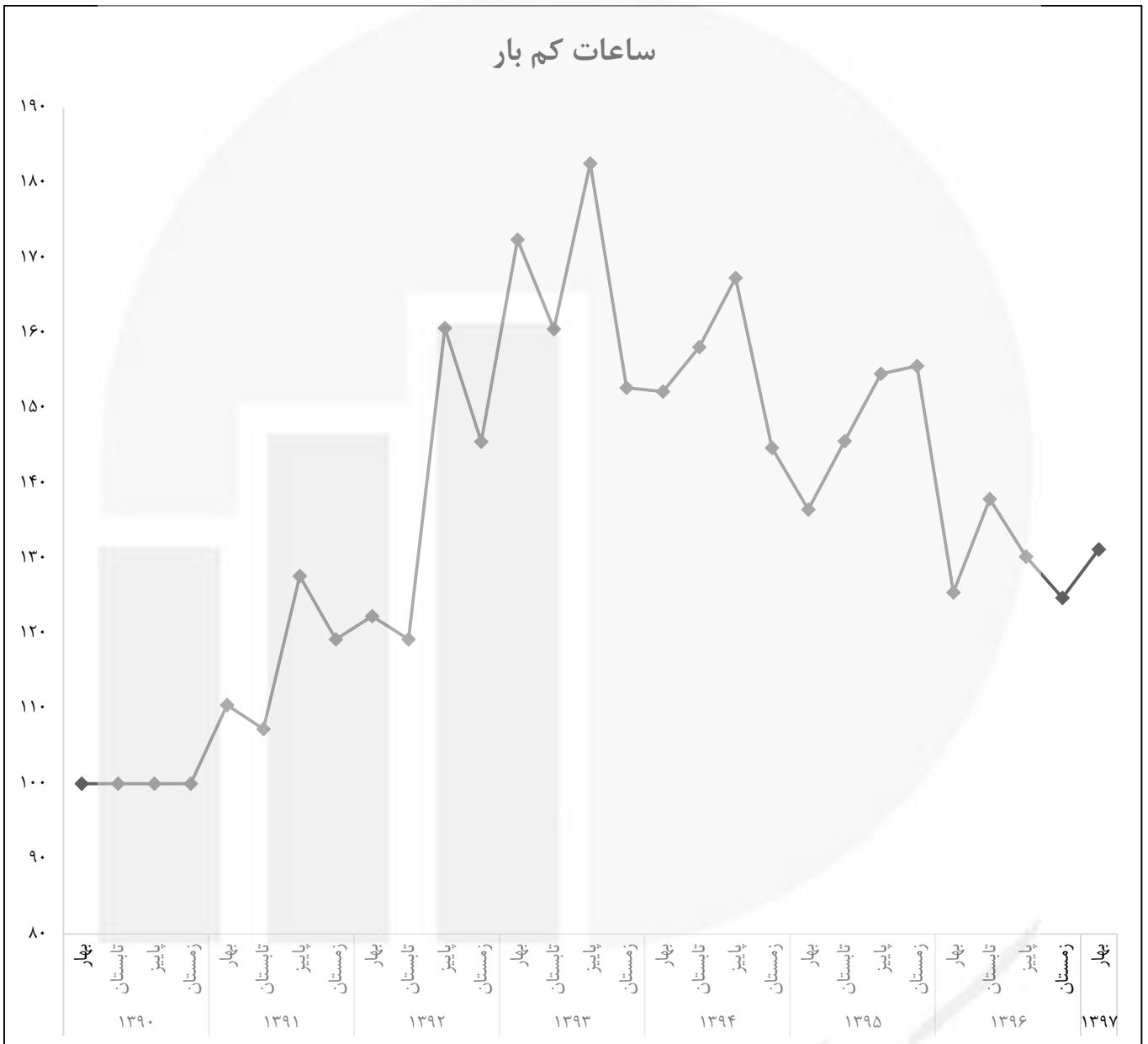
ساعات اوج بار



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش برق

مرکز آمار ایران

۵-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰ ۱۳۹۰
۱۰۴/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۴	۱۰۵/۵ ۱۳۹۱
۱۱۹/۰	۱۲۶/۳	۱۳۰/۲	۱۰۶/۱	۱۱۳/۵ ۱۳۹۲
۱۴۶/۳	۱۳۷/۰	۱۵۰/۰	۱۴۱/۴	۱۵۶/۷ ۱۳۹۳
۱۳۷/۳	۱۲۷/۶	۱۳۹/۱	۱۳۹/۲	۱۴۳/۲ ۱۳۹۴
۱۳۱/۱	۱۳۳/۴	۱۲۸/۳	۱۳۲/۲	۱۳۰/۵ ۱۳۹۵
۱۲۰/۵	۱۱۴/۸	۱۱۳/۰	۱۳۱/۷	۱۲۲/۷ ۱۳۹۶
				۱۳۳/۲ ۱۳۹۷

۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	- ۱۳۹۰
-۰/۶	۹/۳	-۶/۷	۵/۵ ۱۳۹۱
-۳/۰	۲۲/۸	-۶/۶	۶/۱ ۱۳۹۲
-۸/۷	۶/۱	-۹/۸	۲۴/۰ ۱۳۹۳
-۸/۳	۰/۰	-۲/۸	۴/۵ ۱۳۹۴
۴/۰	-۳/۰	۱/۳	۲/۳ ۱۳۹۵
۱/۵	-۱۴/۲	۷/۳	-۸/۰ ۱۳۹۶
			۱۶/۱ ۱۳۹۷

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
..... ۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
..... ۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
..... ۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
..... ۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
..... ۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
..... ۱۳۹۷	۸/۶			

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	-	-	-	-
..... ۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
..... ۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
..... ۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
..... ۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
..... ۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
..... ۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
..... ۱۳۹۷	-۴/۶			

۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
-۶/۰	-۸/۰	۸/۶	۱۶/۱	۱۳۳/۲	۱۰۰/۰۰	کل کشور
-۷/۶	-۵/۰	۱۱/۹	۱۲/۴	۱۳۲/۱	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار
-۴/۵	-۳/۵	۹/۰	۲۲/۷	۱۳۴/۵	۵۶/۲۷	ساعات میان بار
-۸/۱	-۱۹/۴	۴/۶	۵/۲	۱۳۱/۲	۲۲/۸۵	ساعات کم بار

مرکز آمار ایران



فصل ششم
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه بندی بین المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه‌دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یک بار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا بهنگام می‌شود.

پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

پوشش موضوعی

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل "تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)"، "آموزش"، "بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی" است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

روش جمع آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتي و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

تعداد و روش انتخاب نمونه

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران

تعاریف و مفاهیم

خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود/ شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه‌دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه‌دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه‌دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

خلاصه یافته شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

فصل بهار ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در بهار سال ۱۳۹۷، به عدد ۲۶۲/۳ رسید که نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۰/۷)، ۴/۶ درصد و شاخص فصل مشابه سال قبل (۲۳۴/۳)، ۱۱/۹ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۹/۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۸/۹ درصد)، افزایش داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۱۰/۳ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۹/۳ درصد، خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۵/۱ درصد، "خدمات هتل و رستوران" و "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۳/۷ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۲/۴ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱/۴ درصد، و "خدمات آموزش" با ۰/۳ درصد، افزایش نسبت به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" ترتیب بیش‌ترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

۱- خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۹/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۸/۲) به عدد ۲۹۳/۲ رسید که رتبه اول تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴/۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۸/۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۶/۹ درصد)، افزایش داشته است.

۲- خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۲/۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۱۹۹/۹) به عدد ۲۰۴/۶ رسید که رتبه دوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۸/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۷/۷ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۷ درصد) افزایش داشته است.

۳- خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۰/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۶۱) به عدد ۲۶۱/۶ رسید که رتبه سوم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۴/۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۴/۸ درصد) کاهش داشته است.

۴- خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۱/۴ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۷۹) به عدد ۳۸۴/۲ رسید که رتبه چهارم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۴/۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۳/۴ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۳/۷ درصد) کاهش داشته است.

۵- خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۳/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۳۳۰) به عدد ۳۴۲/۱ رسید که رتبه پنجم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱/۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۰/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۹/۷ درصد) افزایش داشته است.

۶- خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۵/۱ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۷۴/۷) به عدد ۲۸۸/۸ رسید که رتبه ششم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۹/۶ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۰/۳ درصد) کاهش داشته است.

۷- خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۱۰/۳ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۵۲/۱) به عدد ۲۷۸ رسید که رتبه هفتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۰/۲ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۷/۳ درصد) افزایش داشته است.

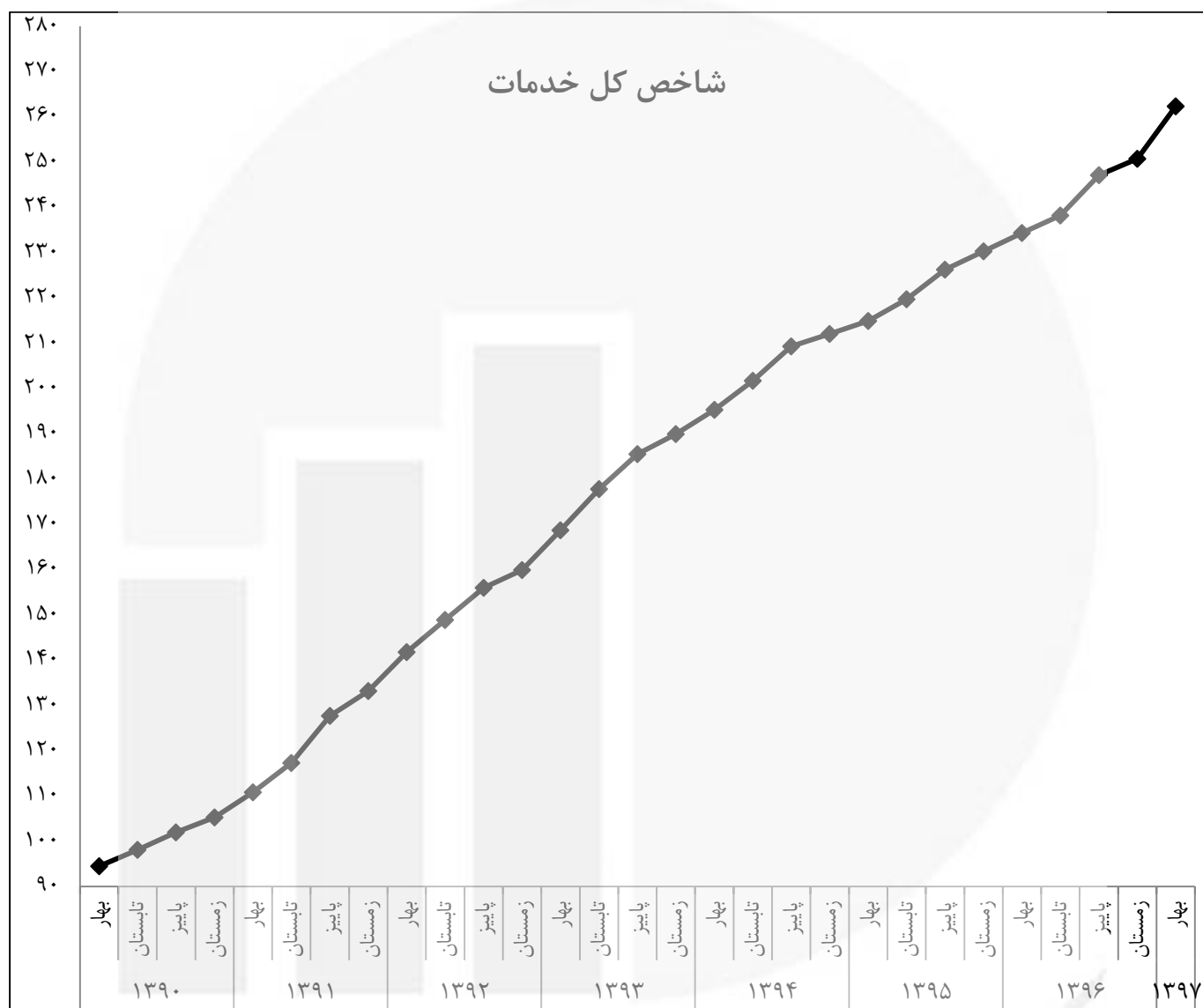
۸- خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در بهار سال ۱۳۹۷ با ۳/۷ درصد افزایش نسبت به شاخص فصل قبل (۲۹۹/۷) به عدد ۳۱۰/۷ رسید که رتبه هشتم تاثیرگذاری را در افزایش شاخص کل بخش‌های خدمات داشته است. عدد شاخص این بخش در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده این بخش در چهار فصل منتهی به فصل بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (نرخ تورم تولیدکننده) معادل ۱۱/۳ درصد بوده که نسبت به تورم چهار فصل منتهی به فصل زمستان سال ۱۳۹۶ (۱۱/۲ درصد) افزایش داشته است.

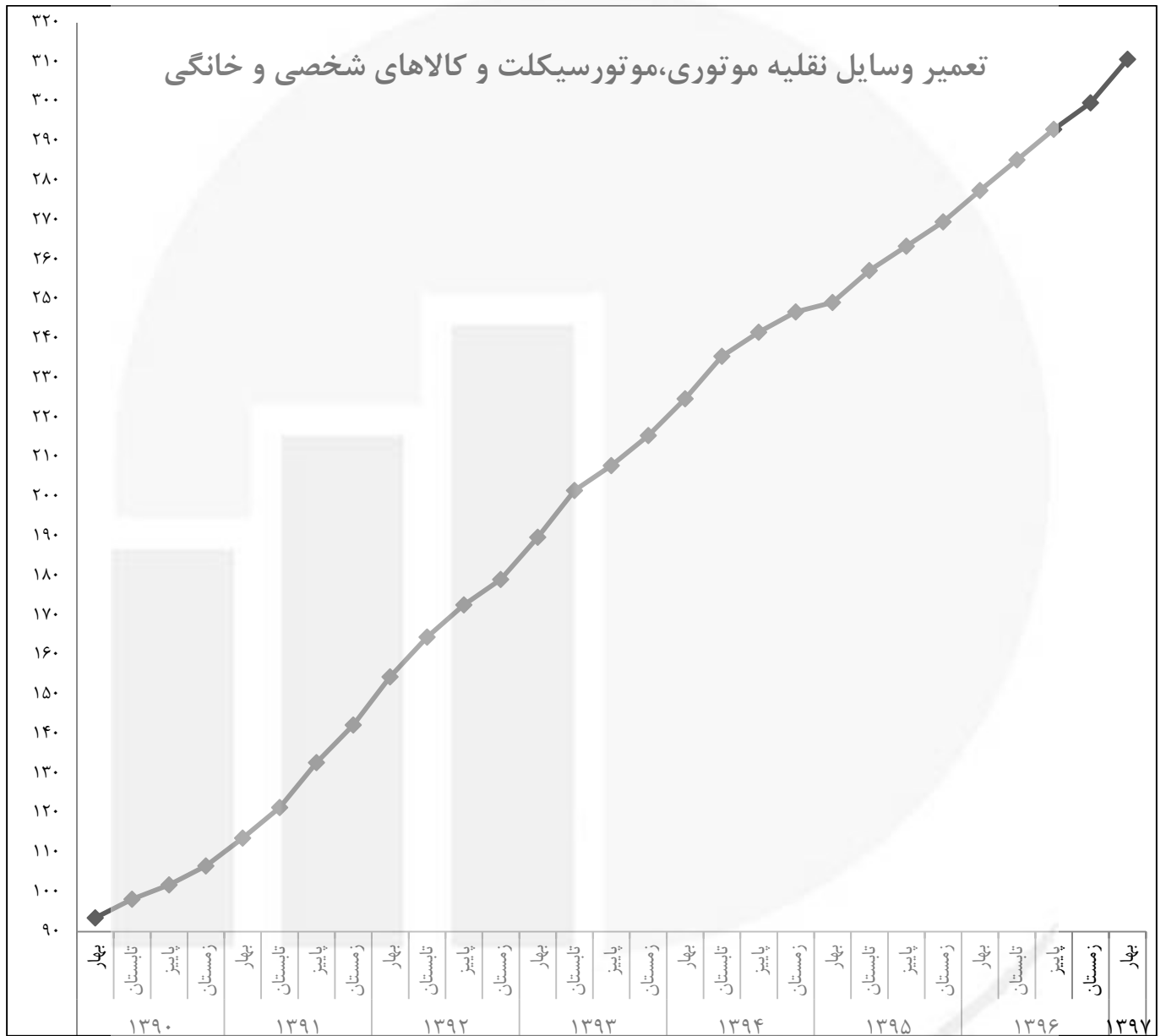


**نمودارهای
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

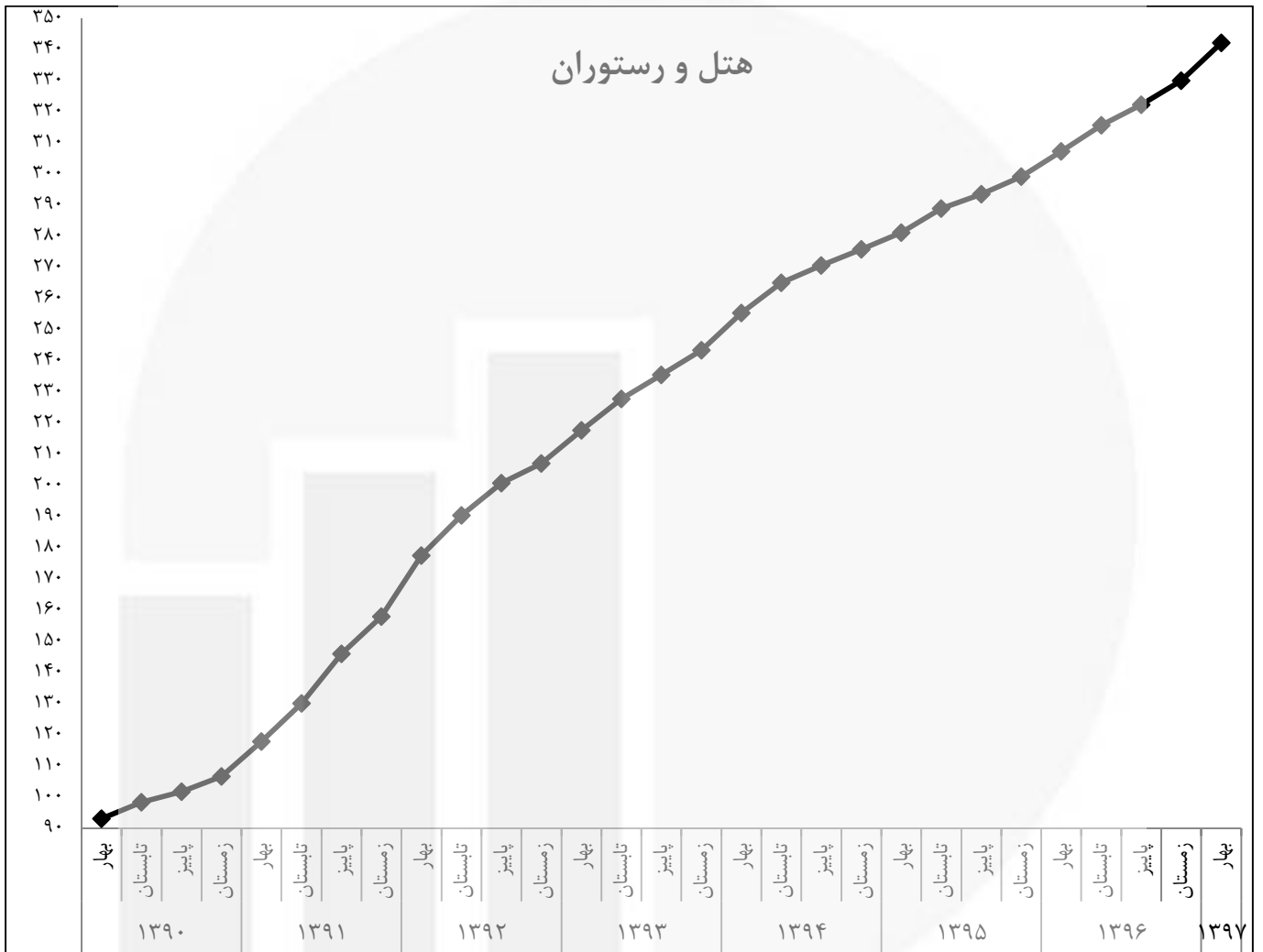


مرکز آمار ایران

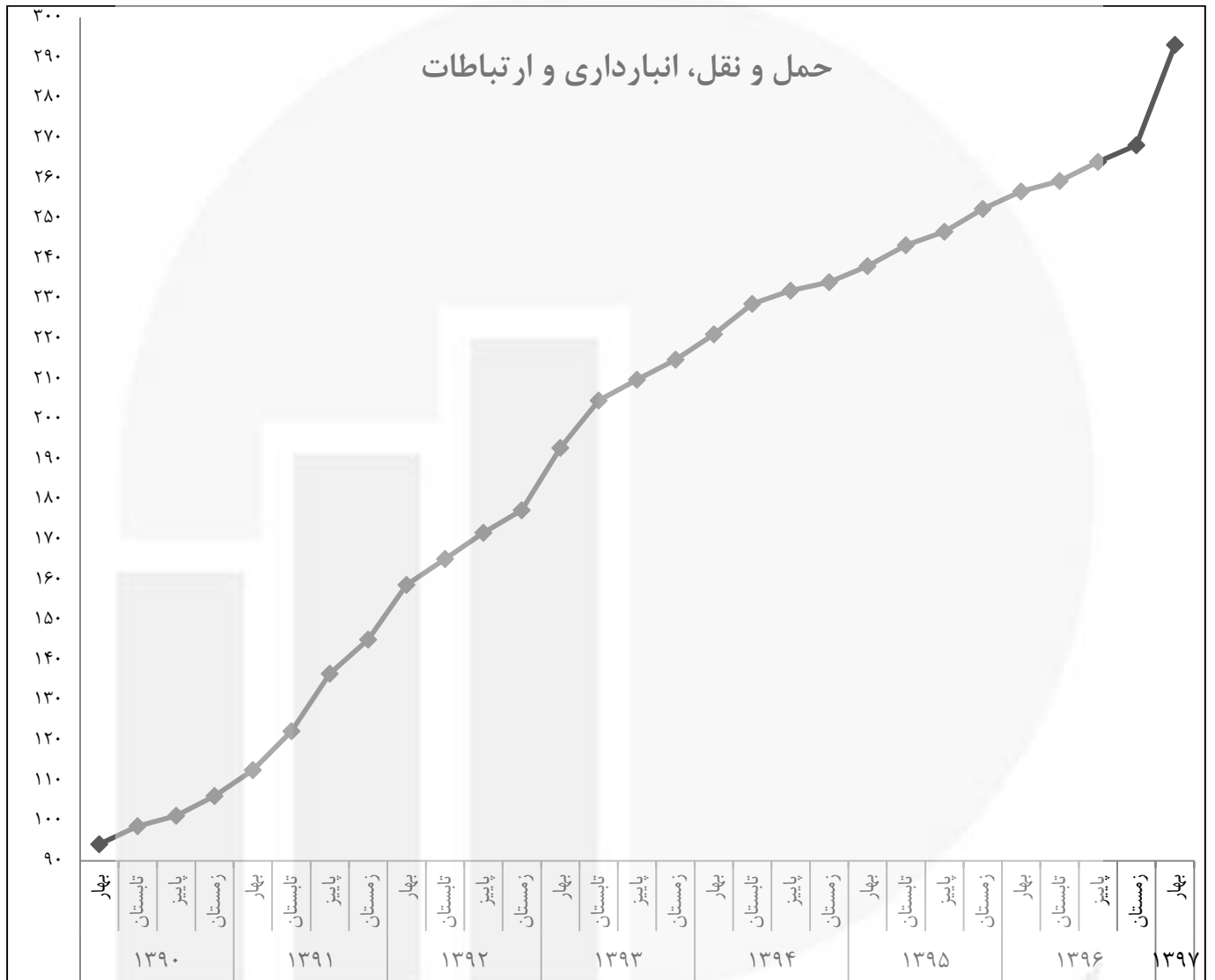


مرکز آمار ایران

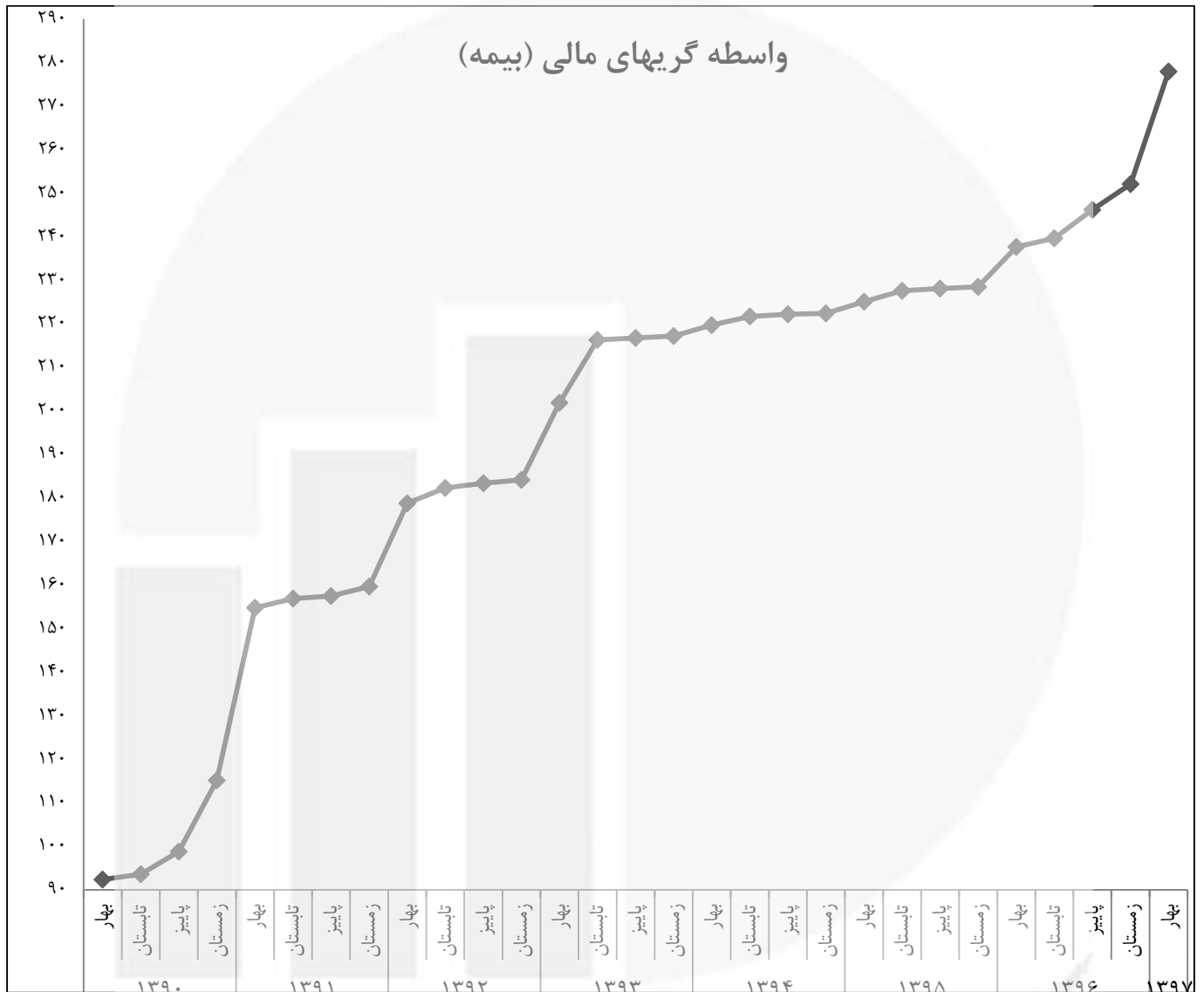
هتل و رستوران



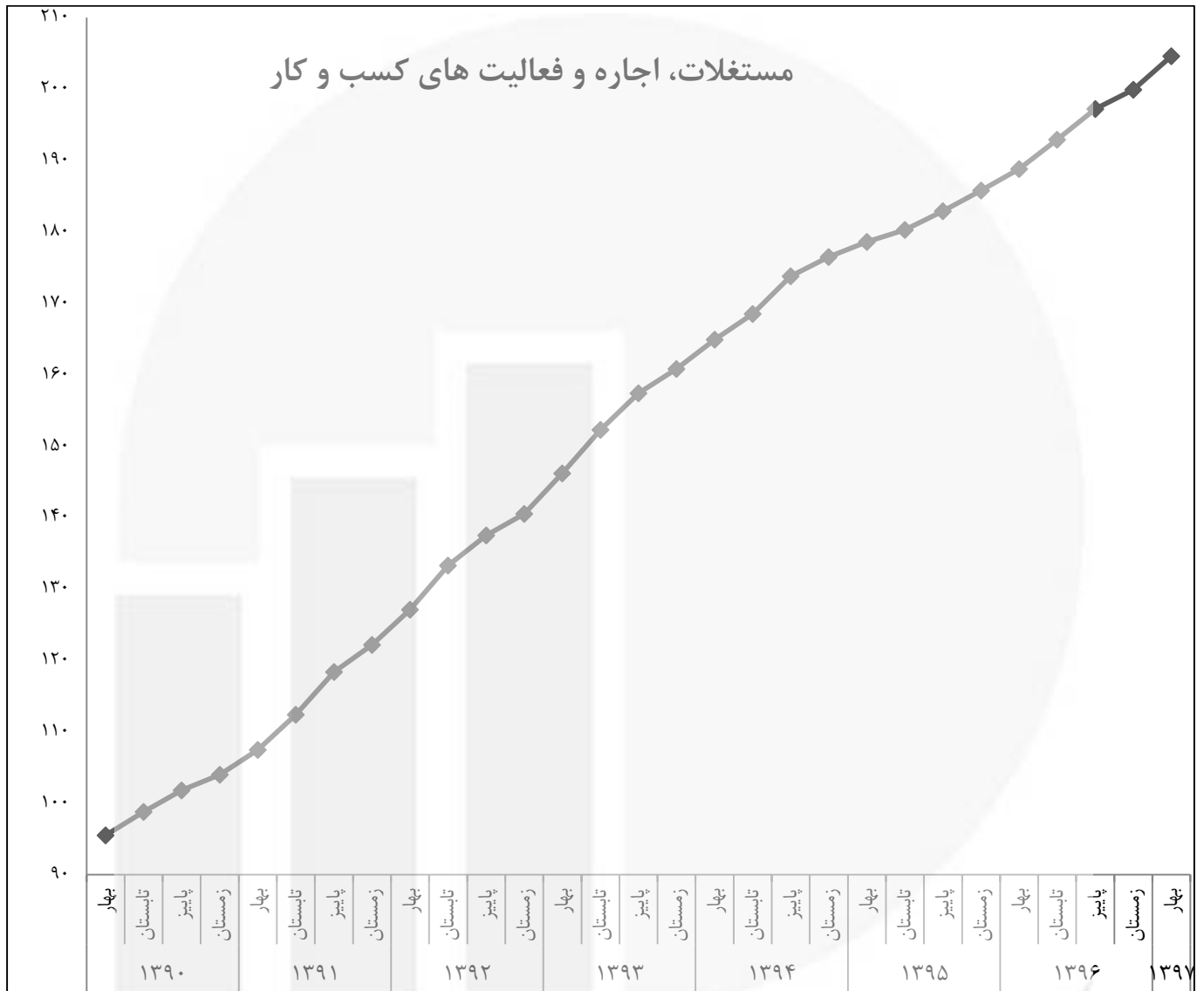
مرکز آمار ایران



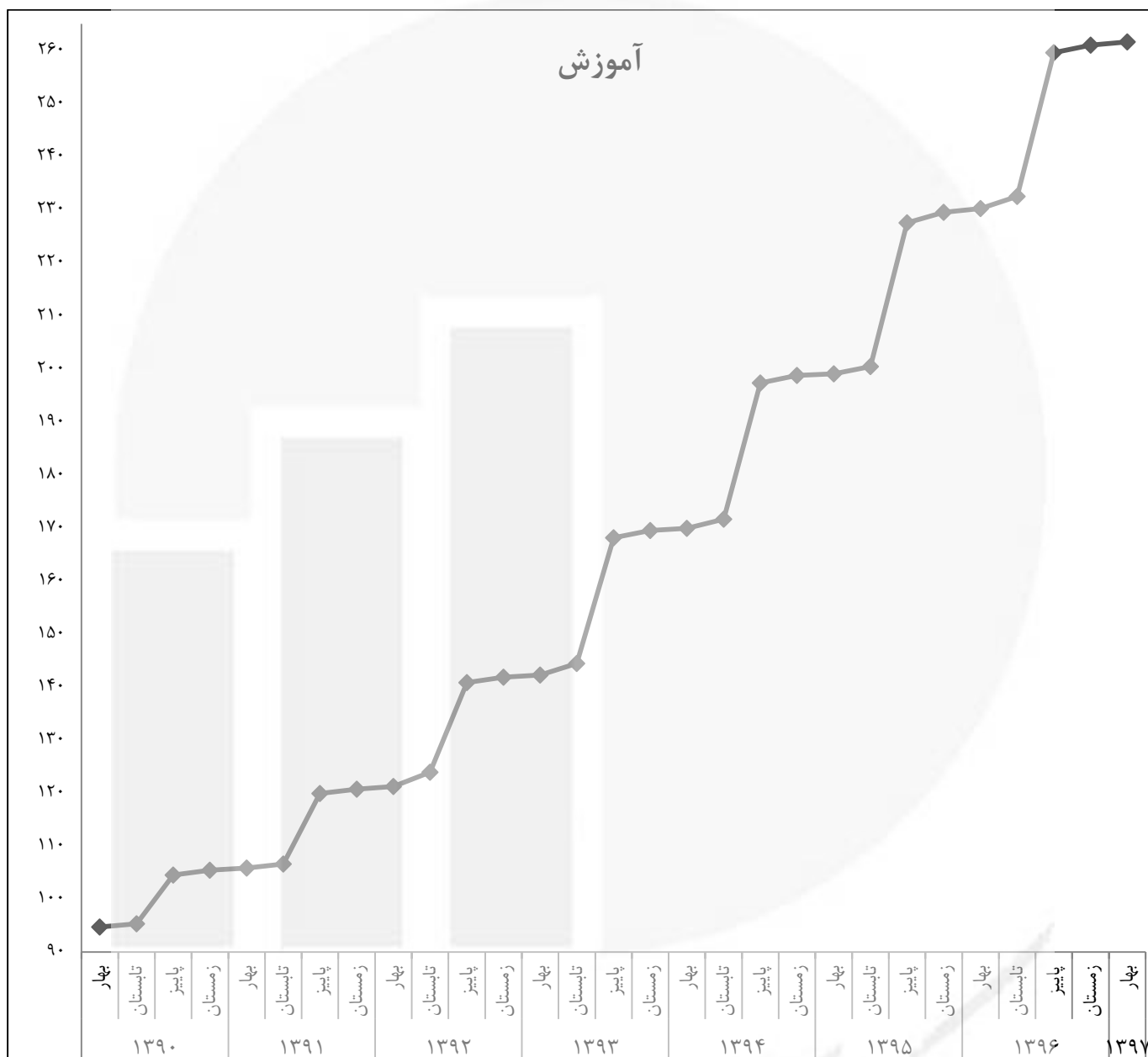
مرکز آمار ایران



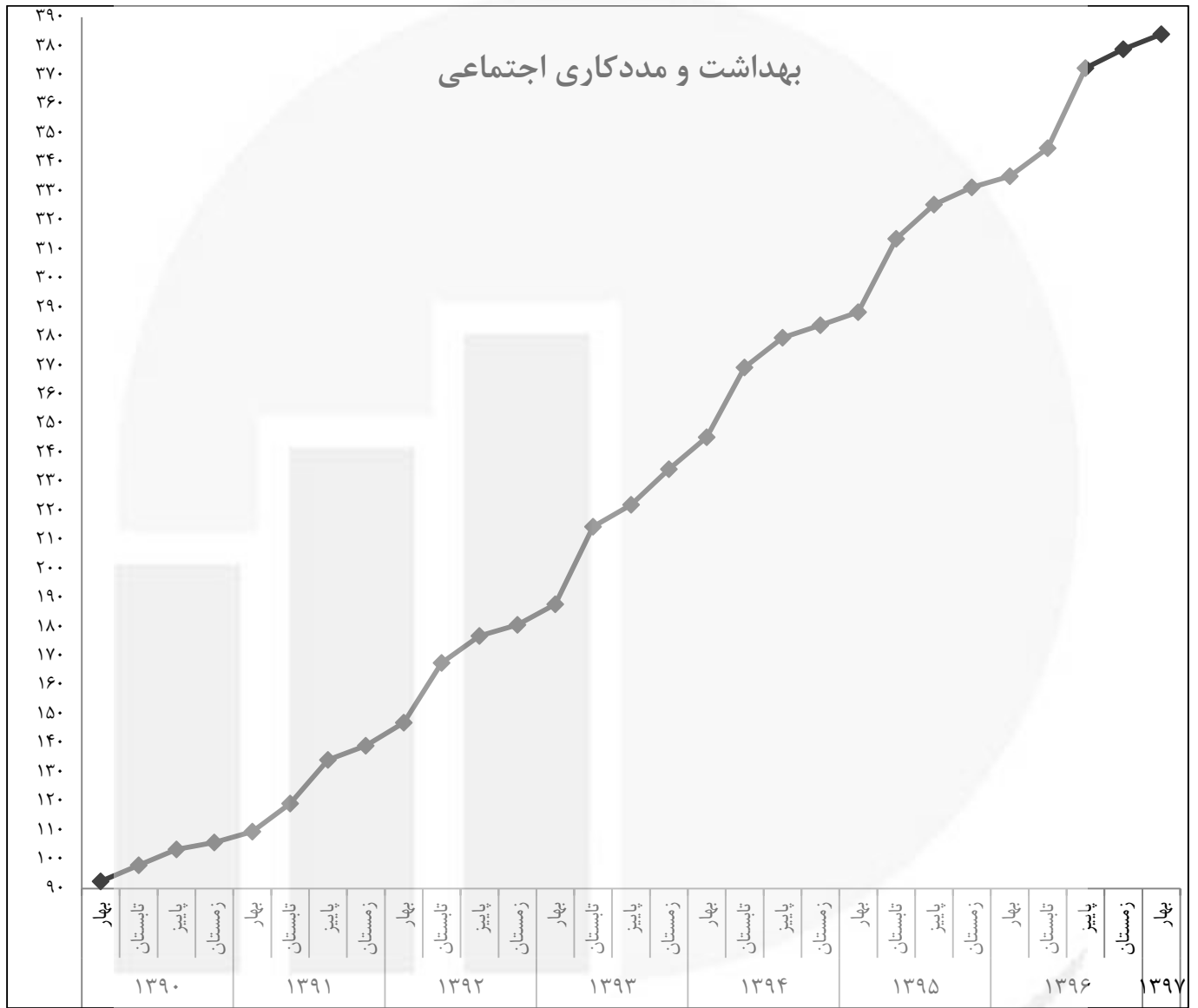
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



جدول‌های آماری
شاخص قیمت تولیدکننده
بخش‌های خدمات

مرکز آمار ایران

۶-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۵/۳	۱۰۲/۰	۹۸/۱	۹۴/۵ ۱۳۹۰
۱۲۲/۳	۱۳۳/۲	۱۲۷/۷	۱۱۷/۳	۱۱۰/۸ ۱۳۹۱
۱۵۱/۶	۱۵۹/۹	۱۵۶/۰	۱۴۸/۹	۱۴۱/۸ ۱۳۹۲
۱۸۰/۵	۱۸۹/۹	۱۸۵/۵	۱۷۷/۸	۱۶۸/۷ ۱۳۹۳
۲۰۴/۶	۲۱۲/۰	۲۰۹/۳	۲۰۱/۷	۱۹۵/۳ ۱۳۹۴
۲۲۲/۸	۲۳۰/۳	۲۲۶/۲	۲۱۹/۷	۲۱۴/۹ ۱۳۹۵
۲۴۲/۶	۲۵۰/۷	۲۴۷/۱	۲۳۸/۲	۲۳۴/۳ ۱۳۹۶
				۲۶۲/۳ ۱۳۹۷

۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۳/۳	۳/۹	۳/۸	- ۱۳۹۰
۴/۳	۸/۹	۵/۹	۵/۲ ۱۳۹۱
۲/۵	۴/۸	۵/۱	۶/۴ ۱۳۹۲
۲/۴	۴/۳	۵/۴	۵/۵ ۱۳۹۳
۱/۳	۳/۸	۳/۳	۲/۸ ۱۳۹۴
۱/۸	۳/۰	۲/۳	۱/۳ ۱۳۹۵
۱/۵	۳/۷	۱/۶	۱/۷ ۱۳۹۶
			۴/۶ ۱۳۹۷

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹			

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶			

۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در فصل بهار سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۶ نسبت به		درصد تغییر شاخص بهار ۱۳۹۷ نسبت به		شاخص فصل بهار ۱۳۹۷	ضریب اهمیت	فعالیت
فصل مشابه سال قبل	فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	فصل قبل			
۹/۱	۱/۷	۱۱/۹	۴/۶	۲۶۲/۳	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی.....
۱۱/۴	۳/۰	۱۱/۹	۳/۷	۳۱۰/۷	۲/۵ خدمات هتل و رستوران.....
۹/۳	۲/۷	۱۱/۳	۳/۷	۳۴۲/۱	۴/۸ خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات.....
۷/۸	۱/۷	۱۴/۲	۹/۳	۲۹۳/۲	۲۹/۶ خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه).....
۵/۶	۴/۰	۱۷/۰	۱۰/۳	۲۷۸	۱/۹ خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار.....
۵/۷	۱/۶	۸/۴	۲/۴	۲۰۴/۶	۳۹ خدمات آموزش.....
۱۵/۷	۰/۳	۱۳/۷	۰/۳	۲۶۱/۶	۱۲/۳ خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی.....
۱۶/۲	۱/۱	۱۴/۶	۱/۴	۳۸۴/۲	۵/۸ سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی ...
۱۲/۸	۴/۷	۱۰/۰	۵/۱	۲۸۸/۸	۴/۱	

مرکز آمار ایران